

Είμαστε στην ευχάριστη θέση να παρουσιάσουμε το έργο "Empower Youth through Entrepreneurial and Digital Skills" (MOVE & ACT) – μια συγχρηματοδοτούμενη από την ΕΕ πρωτοβουλία!


Για δύομισι χρόνια θα εργαστούμε σε αυτό το πολύ ιδιαίτερο έργο που υποστηρίζει την ανάπτυξη συγκεκριμένων ψηφιακών, δημιουργικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων για τους νέους. Ο κύριος σκοπός αυτής της ανάπτυξης δεξιοτήτων είναι να βοηθήσει τους νέους να διαμορφώσουν μια ευρωπαϊκή ταυτότητα, να αυξήσουν την απασχολησιμότητά τους, να υψώσουν τη φωνή τους και να αλληλεπιδράσουν σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

## ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ



 [moveandact-project.com](https://moveandact-project.com)

 [moveandactplatform.eu](https://moveandactplatform.eu)

 [@moveandact\\_project](https://www.instagram.com/moveandact_project)

 [@MoveAndActProject](https://www.facebook.com/MoveAndActProject)



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντανακλά τις απόψεις μόνον των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτό"

Project no. 2022-1-PL01-KA220-YOU-000086569

# Move & Act



# Move&Act

## Empower Youth through Entrepreneurial and Digital Skills

## ΤΟ ΣΚΕΠΤΙΚΟ ΜΑΣ

Η κοινωνική αποστασιοποίηση και απομόνωση που συνέβη τα τελευταία δύο χρόνια λόγω της πανδημίας, ανέδειξε την ανάγκη των νέων να αλληλεπιδρούν με άλλους συνομηλικούς τους και να εκφράζονται. Οι νέοι βρήκαν διέξοδο και για πολλούς από αυτούς οι ψηφιακές τεχνολογίες και τέχνες ήταν ο μόνος τρόπος σύνδεσης με τον έξω κόσμο.

Επιπλέον, ο συχνά επισφαλής χαρακτήρας της δημιουργικής εργασίας έχει καταστήσει τους καλλιτέχνες και τους επαγγελματίες του πολιτιστικού τομέα ιδιαίτερα ευάλωτους στους οικονομικούς κλυδωνισμούς που έχει προκαλέσει η πανδημία. Κατά τη διάρκεια της πρόσφατης χρηματοπιστωτικής κρίσης πριν από μερικά χρόνια, η ανεργία των νέων αυξήθηκε από 16% σε 26%. Για να αποφευχθούν οι ίδιες επιπτώσεις από την πανδημική κρίση, η ΕΕ ανακοίνωσε τη δέσμη μέτρων στήριξης της απασχόλησης των νέων, ώστε να αποτελέσει γέφυρα προς τις θέσεις εργασίας για την επόμενη γενιά.

Με βάση αυτά τα δεδομένα, η κοινοπραξία **MOVE & ACT** αποφάσισε να υλοποιήσει αυτό το έργο προκειμένου να ενισχύσει τις ψηφιακές δεξιότητες και την κοινωνική επιχειρηματική νοοτροπία των νέων ευάλωτων ατόμων.

## ΣΤΟΧΟΙ

1. Ανάπτυξη καλλιτεχνικών (επικεντρωμένων στον τομέα των Εικαστικών Τεχνών) και ψηφιακών (επικεντρωμένων στις καινοτόμες νέες τεχνολογίες) δεξιοτήτων για περιθωριοποιημένους νέους.
2. Δημιουργία ενός δικτύου νέων που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό παρέχοντας επιχειρηματικά εργαλεία, αναπτύσσοντας την αίσθηση του ανήκειν και της αυτοεκτίμησης, ενισχύοντας το κοινό ενδιαφέρον για τις εικαστικές τέχνες και ενδυναμώνοντας την χωρίς αποκλεισμούς επιχειρηματική προοπτική τους.
3. Η διενέργεια ενός διαδικτυακού διαγωνισμού και μιας έκθεσης **PhotoVoice**, με τα οποία θα δίνεται η ευκαιρία στους νέους να υψώσουν τη φωνή τους σχετικά με τις προσωπικές τους προκλήσεις ή τις προκλήσεις της κοινότητάς τους και ταυτόχρονα θα επιτευχθεί η αύξηση της δημιουργικότητας, της πολιτιστικής έκφρασης και της απασχολησιμότητας των νέων.

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ

Πρόγραμμα κατάρτισης **MOVE & ACT** για νέους που επιθυμούν να ενισχύσουν τις ικανότητες και την απασχολησιμότητά τους:

- ΟΔΗΓΟΣ με νέες καλλιτεχνικές τεχνικές και δραστηριότητες
- Σειρά **WEBINARS** για βασικές καλλιτεχνικές και ψηφιακές δεξιότητες
- **Face2face** ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ για καλλιτεχνικές δραστηριότητες που ενσωματώνουν ψηφιακές τεχνολογίες
- **E-ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ** με δωρεάν πρόσβαση σε όλο το εκπαιδευτικό υλικό

Ψηφιακός κόμβος **MOVE & ACT**:

- **ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ** με δυνατότητες χρηματοδότησης νέων καλλιτεχνών
- **Elevator pitch TRAINING** - ένας οδηγός βίντεο και διαδικτυακό σεμινάριο για το πώς να παρουσιάσει κανείς το επαγγελματικό του υπόβαθρο
- Κοινότητα **VIRTUAL PLACE** - μια ειδική ενότητα στην ιστοσελίδα του έργου για την αλληλεπίδραση μεταξύ των νέων
- **MENTORING** για την επιχειρηματική νοοτροπία των νέων

**MOVE & ACT Online PhotoVoice Διαγωνισμός και Έκθεση:**

- **KATEYΘYNTHPPIA ΓPAMMH** συμμετοχής
- **Online PhotoVoice ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ** με φωτογραφίες που αναδεικνύουν τα προβλήματα και τις προκλήσεις των νεανικών κοινοτήτων.

Επιπλέον, θα διοργανωθούν **ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ** στη χώρα κάθε έργου για την παρουσίαση των τελικών αποτελεσμάτων και μια φυσική έκθεση του διαγωνισμού **PhotoVoice**.

## TARGET GROUPS

Άμεσες ομάδες-στόχοι:

- Νέοι ΕΑΕΚ (εκτός εκπαίδευσης, απασχόλησης ή κατάρτισης)
- Νέοι που σχετίζονται με τις τέχνες, επαγγελματίες ή ερασιτέχνες
- Νέοι με αναπηρία
- Νεαροί μετανάστες

Έμμεσες ομάδες-στόχοι:

- Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας / Εκπαιδευτές της κοινοπραξίας
- Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας / Εκπαιδευτές οποιουδήποτε οργανισμού που συνεργάζεται με τις άμεσες ομάδες-στόχους

