

Siamo lieti di presentare il progetto "Empower Youth through Entrepreneurial and Digital Skills" (MOVE & ACT) - un'iniziativa cofinanziata dall'UE!

Per due anni e mezzo lavoreremo a questo progetto molto speciale che sostiene lo sviluppo di competenze digitali, creative e imprenditoriali specifiche per i giovani. Lo scopo principale di questo sviluppo delle competenze è aiutare i giovani a formare un'identità europea, aumentare la loro occupabilità, alzare la voce e interagire con il locale, nazionale ed europeo.

CONSORZIO DI PROGETTO



-  moveandact-project.com
-  www.moveandactplatform.eu
-  [@moveandact_project](https://www.instagram.com/moveandact_project)
-  [@MoveAndActProject](https://www.facebook.com/MoveAndActProject)



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Progetto n. 2022-1-PL01-KA220-TU-000086569

Move & Act



Move & Act

Dare potere ai giovani attraverso le competenze imprenditoriali e digitali

MOTIVAZIONE

L'allontanamento e l'isolamento sociale che si sono verificati negli ultimi due anni a causa della pandemia hanno fatto emergere una grande richiesta da parte dei giovani di interagire con altri coetanei e di esprimersi. I giovani hanno trovato una via d'uscita e per molti di loro le tecnologie digitali e le arti sono state l'unico modo per connettersi con il mondo esterno.

Inoltre, la natura spesso precaria del lavoro creativo ha reso gli artisti e i professionisti della cultura particolarmente vulnerabili agli sbalzi economici innescati dalla pandemia. Durante la recente crisi finanziaria di qualche anno fa, la disoccupazione giovanile è passata dal 16% al 26%. Per evitare lo stesso impatto della crisi pandemica, l'UE ha lanciato il pacchetto di sostegno all'occupazione giovanile per fornire un collegamento con il mondo del lavoro alle nuove generazioni.

Sulla base di questi dati, il consorzio MOVE & ACT ha deciso di realizzare questo progetto per rafforzare le competenze digitali e la mentalità imprenditoriale sociale dei giovani vulnerabili.

FINALITÀ E OBIETTIVI

1. Sviluppo di competenze artistiche (incentrate sul settore delle arti visive) e digitali (incentrate sulle nuove tecnologie innovative) per i giovani emarginati.
2. Creazione di una rete di giovani a rischio di esclusione sociale che fornisca strumenti imprenditoriali, sviluppi il senso di appartenenza e l'autostima, l'interesse comune per le arti visive e rafforzi la loro prospettiva inclusiva e imprenditoriale.
3. Dare l'opportunità ai giovani di far sentire la propria voce sulle sfide personali o della propria comunità, condividendole con il pubblico durante il concorso e la mostra online PhotoVoice, e aumentare la creatività, l'espressione culturale e l'occupabilità dei giovani.

RISULTATI E ATTIVITÀ

- MOVE & ACT Programma di formazione per i giovani che desiderano rafforzare le proprie competenze e occupabilità:
- GUIDA con nuove tecniche e attività artistiche
- Serie di WEBINAR sulle abilità artistiche e digitali di base
- LABORATORIO Face2face sulle attività artistiche che integrano le tecnologie digitali
- E-PLATFORM con accesso gratuito a tutti i materiali didattici

- MOVE & ACT Digital Hub:
- DATABASE con opportunità di finanziamento per giovani artisti
- Elevator pitch TRAINING - una video guida e un webinar su come presentare il proprio background professionale
- Community VIRTUAL PLACE - una sezione specifica sul sito web del progetto per l'interazione tra i giovani
- MENTORING per la mentalità imprenditoriale dei giovani

- MOVE & ACT Concorso e mostra online PhotoVoice:
- LINEE GUIDA per la partecipazione
- CONCORSO PhotoVoice online con foto che evidenziano i problemi e le sfide delle comunità giovanili.

- Inoltre, saranno organizzati EVENTI MOLTIPLICATORI in ciascun paese del progetto per presentare i risultati finali e una mostra fisica del concorso PhotoVoice.

DESTINATARI

Destinatari diretti:

- Giovani NEET (non in istruzione, occupazione o formazione)
- Giovani legati all'Arte, professionisti o dilettanti
- Giovani con disabilità
- Giovani migranti

Destinatari Indiretti:

- Youth workers/Formatori del consorzio
- Youth workers/ Formatori di qualsiasi organizzazione che lavori con i gruppi target diretti

