

MOVE & ACT - Empower Youth through Entrepreneurial and Digital Skills

2022-1-PL01-KA220-YOU-000086569

Move
& Act

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανakλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

ΟΔΗΓΙΕΣ

ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ PHOTO-VOICE
ΤΟΥ MOVE&ACT

Σεπτέμβριος - Δεκέμβριος 2024

Move
& Act



www.moveandact-project.com
www.moveandactplatform.eu

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σας καλωσορίζουμε στον **Διαγωνισμό Photo-Voice** του **Move&Act!** Ο οδηγός περιέχει **βήμα προς βήμα οδηγίες**, για να σας βοηθήσει να συμμετάσχετε με επιτυχία. Είτε είστε ενθουσιώδης φωτογράφος, παθιασμένη/-ος υπερασπίστρια/-στής ή κάποια/-ος με μια μοναδική οπτική για τα κοινωνικά ζητήματα, αυτός ο διαγωνισμός αποτελεί το μέσο, για να ακουστείτε και να παρουσιαστείτε.

Επιπροσθέτως, ο οδηγός "**Κανόνες για τον Διαγωνισμό Photo-Voice του Move&Act**", περιγράφει τα κριτήρια αποδοχής και υποβολής, καθώς και τη διαδικασία αξιολόγησης.

Οι Οδηγίες έχουν σχεδιαστεί, για να σας βοηθήσουν να υποβάλετε μια ολοκληρωμένη συμμετοχή, εξηγώντας τις **τεχνικές προδιαγραφές** και τις **απαιτήσεις μορφοποίησης**. Θα βρείτε επίσης χρήσιμες συμβουλές και πηγές που θα βελτιώσουν την αφήγησή σας και θα σας ενθαρρύνουν να σκεφτείτε δημιουργικά και στοχαστικά πάνω στη **θεματική του διαγωνισμού**, ώστε να δημιουργήσετε μια επιτυχημένη συμμετοχή για τον διαγωνισμό Photo-Voice.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ **PHOTO-VOICE**

Ο διαγωνισμός έχει σχεδιαστεί, για να σας δώσει την ευκαιρία να εκφράσετε τις προκλήσεις και τις εμπειρίες σας μέσω της φωτογραφίας. Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να **εκφραστείτε δυναμικά**, να συνδεθείτε με την τοπική σας κοινότητα και να συμβάλετε σε έναν ευρύτερο ευρωπαϊκό διάλογο.

Χρησιμοποιώντας τη μέθοδο Photo Voice, που αναπτύχθηκε από τις Caroline Wang και Mary Ann Burris τη δεκαετία του 1990, θα συνδυάσετε τη **φωτογραφία** με την **αφήγηση**, για να αντιμετωπίσετε **κοινωνικά ζητήματα**.

Αυτή η προσέγγιση σας επιτρέπει να καταγράψετε και να **μοιραστείτε τις εμπειρίες σας** σε θέματα όπως η φτώχεια, η ανεργία, η εκπαίδευση και τα περιβαλλοντικά ζητήματα. Σας προσκαλούμε να **αποτυπώσετε** και να παρουσιάσετε τη **δική σας οπτική** σε αυτά τα σημαντικά θέματα.

Συνοψίζοντας, ο διαγωνισμός στοχεύει στην ευαισθητοποίηση, την υποστήριξη της αλλαγής και την επίδραση στη χάραξη πολιτικής, προβάλλοντας τις φωνές των νέων.



ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ



- **Προϋποθέσεις συμμετοχής:** Πληροφορίες για το ποιος/ος μπορεί να συμμετάσχει (τα κριτήρια αποδοχής στον διαγωνισμό).
- **Κριτήρια υποβολής:** Βασικές απαιτήσεις για την υποβολή της συμμετοχής σας, συμπεριλαμβανομένων των απαραίτητων δικαιολογητικών και μορφών αρχείων, ώστε να διασφαλίσετε την επιλογή σας ως φιναλίστ.
- **Κανόνες του διαγωνισμού:** Πληροφορίες σχετικά με τις ηθικές παραμέτρους και τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας που πρέπει να ακολουθούνται.
- **Θεματικές διαγωνισμού:** Πληροφορίες για τις βασικές θεματικές του διαγωνισμού και καθοδήγηση για το πώς να προσεγγίσετε τη φωτογραφία και την αφήγηση.
- **Χρήσιμες πληροφορίες:** Βελτιώστε τη συμμετοχή σας με εξειδικευμένες συμβουλές για τη σύνθεση της φωτογραφίας, την αφήγηση και πολλά άλλα.
- **Πνευματικά δικαιώματα, ιδιωτικότητα και ευαίσθητα θέματα:** Μάθετε πώς να διαχειρίζεστε νομικά ζητήματα, προστασία δεδομένων και συγκατάθεση για να σέβεστε τα δικαιώματα και την ιδιωτικότητα των ατόμων που εμφανίζονται στις φωτογραφίες σας.
- **Δημιουργία αρχείου .stl:** Ακολουθήστε βήμα προς βήμα οδηγίες για το πώς να δημιουργήσετε ένα αρχείο .stl για την υποβολή σας.



- **Διαδικασία Υποβολής:** Σαφείς, βήμα προς βήμα οδηγίες που θα σας καθοδηγήσουν σε μια ομαλή διαδικασία υποβολής.
- **Καθοδήγηση και Υποστήριξη:** Αυτή η ενότητα παρέχει πληροφορίες για το πώς να ζητήσετε επιπλέον βοήθεια και να επικοινωνήσετε με τους διοργανωτές.
- **Διαδικασία Επιλογής:** Κατανοήστε τα κριτήρια για την επιλογή ως μια/ένας από τους φιναλίστ. Μάθετε τι αναζητούν οι κριτές και πώς μπορείτε να κάνετε την υποβολή σας να ξεχωρίσει.
- **Πώς να ψηφίσετε:** Εδώ θα βρείτε οδηγίες βήμα προς βήμα για το πώς να ψηφίσετε για τις/τους νικήτριες/-τές. Αυτή η ενότητα εξηγεί τη διαδικασία ψηφοφορίας, την επιλογή και τις προθεσμίες.
- **Έκθεση Photo-Voice:** Πληροφορίες για την έκθεση των φωτογραφιών των φιναλίστ.



- **Κερδίζοντας στο Διαγωνισμό Photo-Voice:** Στην τελική αυτή ενότητα, μπορείτε να μάθετε ποια εντυπωσιακά βραβεία περιμένουν τις/τους νικήτριες/-τές.

Ανυπομονούμε να δούμε τη μοναδική σας οπτική και να μοιραστούμε τις ιστορίες σας με τον κόσμο.

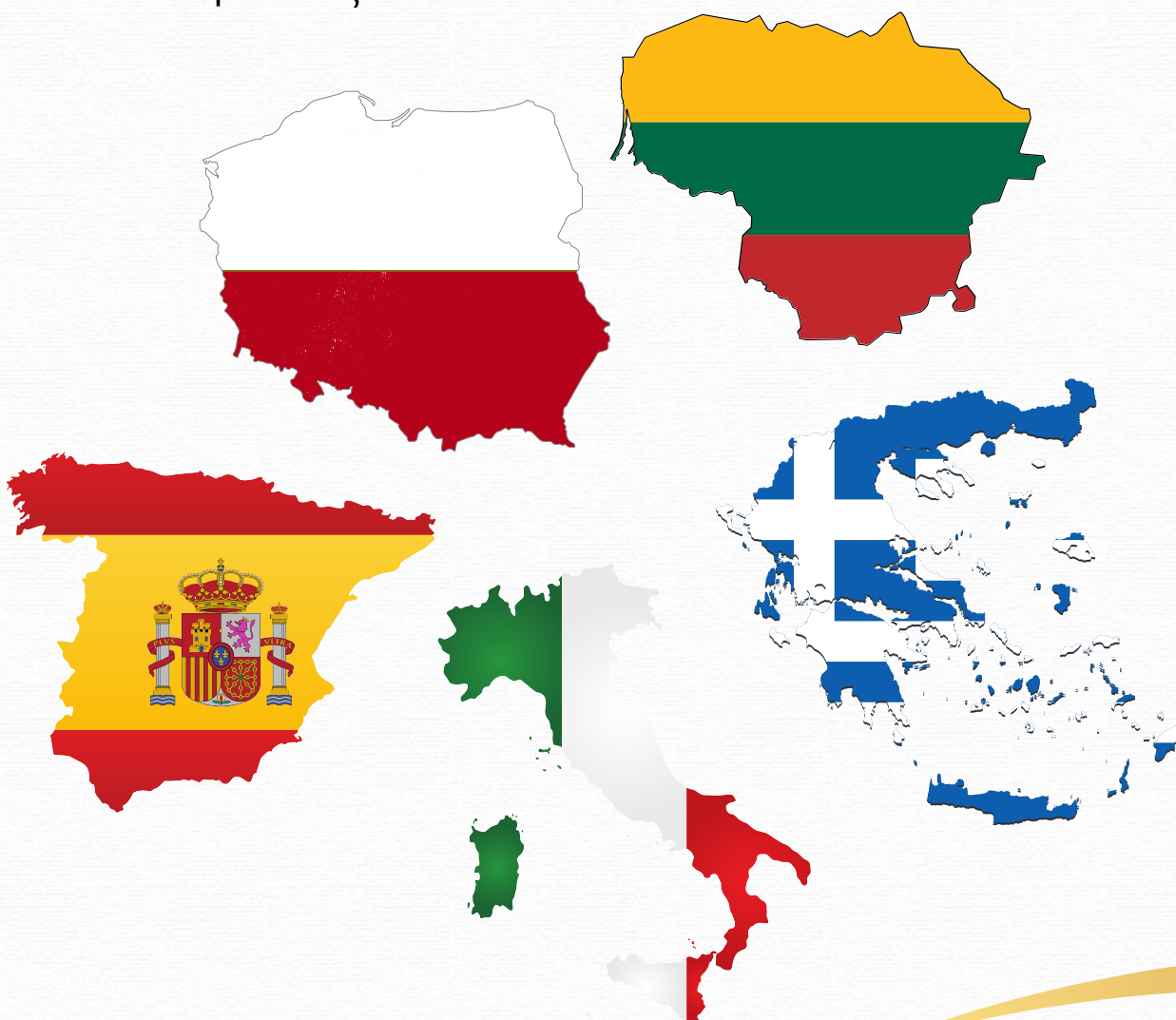
Καλή επιτυχία!

ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για να συμμετάσχετε στον διαγωνισμό, πρέπει να:

- Είστε μεταξύ **18 και 30 ετών** κατά την έναρξη του διαγωνισμού.
- Διαμένετε σε μία από τις συμμετέχουσες ευρωπαϊκές χώρες: **Πολωνία, Ιταλία, Ισπανία, Ελλάδα ή Λιθουανία.**
- Ενδιαφέρεστε για την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η κοινότητά σας.



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Για να διασφαλίσετε ότι η υποβολή σας είναι ολοκληρωμένη και πληροί τις απαιτήσεις του διαγωνισμού, παρακαλώ ακολουθήστε τα εξής βήματα:

- ✓ **Θέμα Email:** Χρησιμοποιήστε την παρακάτω μορφή για το θέμα του email: **[Κωδικός Χώρας] Συμμετοχή στο Διαγωνισμό [Ονοματεπώνυμο]**.
- ✓ **Τίτλος Φωτογραφίας:** Παρέχετε έναν τίτλο για τη φωτογραφία (έως 5 λέξεις).
- ✓ **Θεματική:** Δηλώστε σαφώς σε ποιά θεματική του διαγωνισμού ανήκει η φωτογραφία σας.
- ✓ **Βιογραφικό δημιουργού:** Συμπεριλάβετε μια σύντομη βιογραφία (250-350 λέξεις) σχετικά με εσάς.
- ✓ **Περιγραφή Φωτογραφίας:** Παρέχετε μια σύντομη περιγραφή (250-500 λέξεις) της φωτογραφίας. Σε αυτήν την περιγραφή, αναφέρετε εάν η φωτογραφία έχει επεξεργαστεί ή περιέχει στοιχεία που έχουν δημιουργηθεί με ΤΝ. Διευκρινίστε πώς επεξεργάστηκε η φωτογραφία και ποιο πρόγραμμα χρησιμοποιήθηκε ή πώς χρησιμοποιήθηκε η ΤΝ για την ενίσχυση της εικόνας. Εάν η φωτογραφία σας περιλαμβάνει ανήλικες/-ους, παρακαλώ επισυνάψτε μια συμπληρωμένη δήλωση συγκατάθεσης γονέα ή νομικού κηδεμόνα (**βλέπε Παράρτημα 1**).

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ



Σύνδεσμοι/Επισυναπτόμενα: Βεβαιωθείτε ότι συμπεριλαμβάνετε έναν σύνδεσμο Google Drive με τη φωτογραφία σας (.jpg ή .png) και το αρχείο .stl στο email σας. Η φωτογραφία θα πρέπει να έχει ανάλυση 1920x1080 pixels (standard full HD) και το αρχείο .stl δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 15 MB.



Να θυμάστε! Θα πρέπει να επιλέξετε μια από τις ακόλουθες θεματικές για τη φωτογραφία σας:

- **Φτώχεια**



- **Ανεργία**



- **Εκπαίδευση**



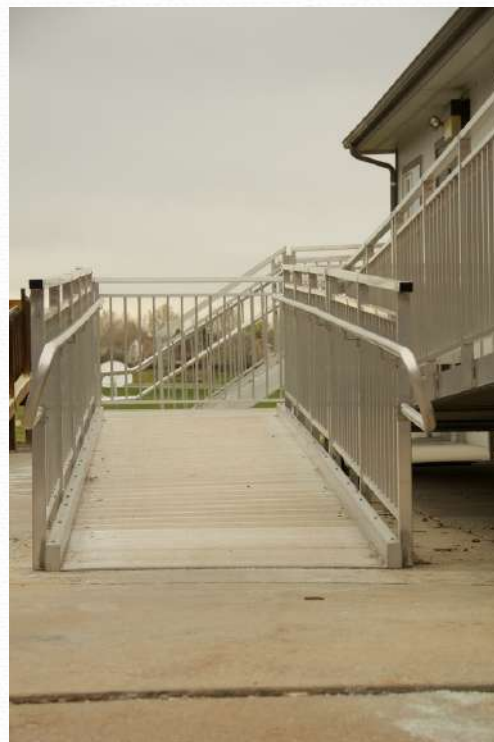
- Περιβάλλον (προστασία και/ή υποβάθμιση της βιοποικιλότητας)



- Ευρωπαϊκά ζητήματα



- Προσβασιμότητα



- Οι συνθήκες ζωής των διαφορετικών γενεών



- Εικόνες προσωπικής έκφρασης (π.χ. αυτοπροσωπογραφίες, LGBTQ+ κοινότητα, ψυχική υγεία)



Πηγή φωτογραφιών: Canva

Επισκεφθείτε το πεδίο **"ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ"** για περισσότερες πληροφορίες.



Co-funded by
the European Union

ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Βεβαιωθείτε ότι τηρείτε τα παρακάτω:

Πρωτότυπο έργο: Οι φωτογραφίες πρέπει να είναι πρωτότυπες και να έχουν **ληφθεί ή επεξεργαστεί από εσάς**, την/τον συμμετέχουσα/-οντα. Επομένως, δεν πρέπει να παραβιάζετε κανένα δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας, δικαίωμα εμπορικού σήματος ή δικαίωμα προστασίας δεδομένων. Δεν επιτρέπεται η **χρήση υλικού από τρίτους** (δηλαδή από κάποια/-ον άλλη/-ον πέρα από εσάς).

Τήρηση όλων των νομικών απαιτήσεων: Εάν υπάρχουν αναγνωρίσιμα ανήλικα άτομα στη φωτογραφία σας, πρέπει να έχετε την ρητή συγκατάθεση των γονέων ή των νόμιμων κηδεμόνων τους. Σημειώστε ότι το όριο ηλικίας για τη συγκατάθεση των γονέων διαφέρει από χώρα σε χώρα: Στην Ισπανία, οι ανήλικοι μπορούν να δώσουν συγκατάθεση από την ηλικία των 14 ετών, ενώ στην Ελλάδα, την Ιταλία, τη Λιθουανία και την Πολωνία μόνο οι γονείς μπορούν να δώσουν συγκατάθεση για άτομα κάτω των 18 ετών (**βλέπε το υπόδειγμα συγκατάθεσης στη σελίδα 66**).



Τροποποιήσεις Φωτογραφίας: Η επεξεργασία φωτογραφιών επιτρέπεται, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης περιεχομένου που έχει δημιουργηθεί με TN, αλλά πρέπει να είναι σε μορφή **κολάζ ή στοιχείων υπερκείμενου**. Οι φωτογραφίες μπορούν να τροποποιηθούν ή να περιέχουν περιεχόμενο που έχει δημιουργηθεί με TN **έως και 25%** (π.χ. προσθέτοντας ή αφαιρώντας στοιχεία). Αυτό πρέπει να δηλωθεί με τη χρήση της παρακάτω φόρμας: "... αυτή είναι μια εικόνα που έχει δημιουργηθεί/επεξεργαστεί με TN."



Η μη δήλωση περιεχομένου που έχει δημιουργηθεί με TN ή η **εσφαλμένη υποβολή** των αρχείων ενδέχεται να οδηγήσει σε αποκλεισμό από τον διαγωνισμό.

- Σκεφτείτε ότι χωρίζετε τη φωτογραφία σε τέσσερα τμήματα, με μόνο ένα από αυτά να περιέχει στοιχεία που έχουν δημιουργηθεί με ΤΝ, ώστε να τηρηθεί η αναλογία του **25%**.



ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ

Παρακάτω θα βρείτε μια επισκόπηση των κύριων θεματικών που μπορείτε να εξερευνήσετε για τις φωτογραφίες σας, καθώς και συμβουλές για το πώς να αποτυπώσετε και να μεταφέρετε αυτές τις ιδέες:

Φτώχεια: Η φτώχεια επηρεάζει τις ευκαιρίες, την υγεία και την ποιότητα ζωής των ατόμων. Αναδεικνύει τις ανισότητες στη διανομή του πλούτου και την πρόσβαση σε βασικά αγαθά όπως τρόφιμα, στέγαση και υγειονομική περίθαλψη. Μπορείτε να φωτογραφίσετε τις καθημερινές δυσκολίες, τις κακές συνθήκες διαβίωσης ή τις κοινωνικές προσπάθειες για την καταπολέμηση της φτώχειας. Διηγηθείτε ιστορίες ανθεκτικότητας, ελπίδας και της επίδρασης των κοινωνικών συστημάτων υποστήριξης.

Ανεργία: Η ανεργία φέρνει οικονομική πίεση και κοινωνική απομόνωση, επηρεάζοντας την ευημερία και την οικονομική σταθερότητα. Τονίζει τη σημασία της δημιουργίας θέσεων εργασίας, της εκπαίδευσης και της ανάπτυξης δεξιοτήτων. Αποτυπώστε σκληρές αναζήτησης εργασίας, επαγγελματικής κατάρτισης ή συναισθηματικού κόστους της ανεργίας. Μοιραστείτε αφηγήσεις για τις αναζητήσεις εργασίας των ατόμων και την υποστήριξη που έχουν για την εύρεση εργασίας.

Εκπαίδευση: Η εκπαίδευση είναι το κλειδί για την προσωπική και κοινωνική ανάπτυξη και ένα βασικό ανθρώπινο δικαίωμα. Παίζει κρίσιμο ρόλο στην καταπολέμηση του κύκλου της φτώχειας. Φωτογραφίστε εκπαιδευτικές δραστηριότητες, σχολεία ή εμπόδια στη μάθηση. Διηγηθείτε ιστορίες εμπνευσμένων δασκάλων, αφοσιωμένων μαθητριών/-τών και κοινοτικών προσπαθειών για την προώθηση της εκπαίδευσης.

Περιβαλλοντικά ζητήματα: Τα περιβαλλοντικά ζητήματα, όπως η προστασία της βιοποικιλότητας και η ρύπανση, είναι κρίσιμα για τη διατήρηση της ζωής στη Γη. Αντανακλούν την ισορροπία μεταξύ ανθρώπινων δραστηριοτήτων και φύσης. Αποτυπώστε φυσικά τοπία, απειλούμενα είδη ή περιοχές με ρύπανση. Διηγηθείτε ιστορίες για τις προσπάθειες διατήρησης, την ομορφιά της φύσης και την επίδραση της περιβαλλοντικής υποβάθμισης στις κοινότητες.

Κοινωνικά, οικονομικά και πολιτικά ζητήματα: Ζητήματα όπως η μετανάστευση, η οικονομική ανισότητα και η πολιτική αστάθεια επηρεάζουν το μέλλον και την ενότητα της Ευρώπης. Αποτυπώστε σκηνές οικονομικής δυσχέρειας, πολιτιστικής ενσωμάτωσης ή πολιτικών διαμαρτυριών. Συζητήστε τις προκλήσεις που θέτουν αυτά τα ζητήματα και τις λύσεις που αναζητούνται, για να απεικονίσετε την επίδραση στα άτομα και τις κοινότητες.

Προσβασιμότητα: Η εξασφάλιση της προσβασιμότητας είναι κρίσιμη για τις ίσες ευκαιρίες, ιδιαίτερα για τα άτομα με αναπηρίες (ΑΜΕΑ). Αυτό περιλαμβάνει κοινωνική ένταξη, τεχνολογία και φυσικά εμπόδια. Φωτογραφίστε προσβάσιμους χώρους, βοηθητικές τεχνολογίες ή εμπόδια που αντιμετωπίζουν τα ΑΜΕΑ. Διηγηθείτε ιστορίες για την επίδραση της προσβασιμότητας ή της έλλειψής της και τις προσπάθειες για τη βελτίωσή της.

Οι συνθήκες ζωής των Διαφορετικών Γενεών: Οι διαφορετικές γενιές έχουν ποικιλόμορφες εμπειρίες, αξίες και προκλήσεις. Αυτό το θέμα αναδεικνύει τη σημασία της διαγενεακής κατανόησης και συνεργασίας. Αποτυπώστε αλληλεπιδράσεις εντός της οικογένειας, παραδόσεις ή αντιθέσεις μεταξύ νέων και ηλικιωμένων. Διηγηθείτε ιστορίες σχετικά με πολιτισμικές αλλαγές, στόχους και τη σοφία που προσφέρουν οι διάφορες γενιές.

Εικόνες προσωπικής έκφρασης: Οι φωτογραφίες αυτού του είδους εστιάζουν στην αυτοέκφραση, την ψυχική υγεία και την προσωπική ταυτότητα. Αυτό το θέμα τονίζει τη σημασία της ψυχικής ευημερίας και της αποδοχής των διαφορετικών ταυτοτήτων. Αποτυπώστε τις εμπειρίες της LGBTQ+ κοινότητας, δημιουργήστε αυτοπροσωπογραφίες ή καταγράψτε καταστάσεις ψυχικής υγείας. Μοιραστείτε την πορεία σας προς την ψυχική ευημερία και την αυτοαποδοχή.

Χρησιμοποιήστε αυτές τις θεματικές, για να καθοδηγήσετε τις φωτογραφίες και τις αφηγήσεις σας, δημιουργώντας ισχυρές εικόνες που αντικατοπτρίζουν το επίκεντρο του διαγωνισμού.



ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΣΥΝΘΕΣΗ

Για να τραβήξετε μια φωτογραφία που να εκφράζει με όμορφο και ουσιαστικό τρόπο τις θεματικές του διαγωνισμού Photo-Voice του MOVE & ACT, ακολουθήστε αυτά τα βήματα:

Κατανοήστε τη Θεματική: Ξεκινήστε εξερευνώντας τη θεματική που επιλέξατε, όπως η φτώχεια, η ανεργία ή τα περιβαλλοντικά ζητήματα. Σκεφτείτε πώς αυτά τα προβλήματα εμφανίζονται γύρω σας ή στην προσωπική σας ζωή και πώς συνήθως παρουσιάζονται στην κοινωνία.

Εστιάστε στο Βασικό Στοιχείο: Βρείτε τον καλύτερο τρόπο να αποτυπώσετε τη θεματική σας μέσα από την εικόνα. Χρησιμοποιήστε στοιχεία του περιβάλλοντος, όπως κτίρια ή φυσικά τοπία, για να κατευθύνετε το βλέμμα του θεατή προς το **κύριο σημείο ενδιαφέροντος**. Αυτό μπορεί να είναι ένα άτομο, μια σκηνή ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο που αναδεικνύει την ουσία του θέματος που θέλετε να επικοινωνήσετε.



Φωτογραφία από
James Frid

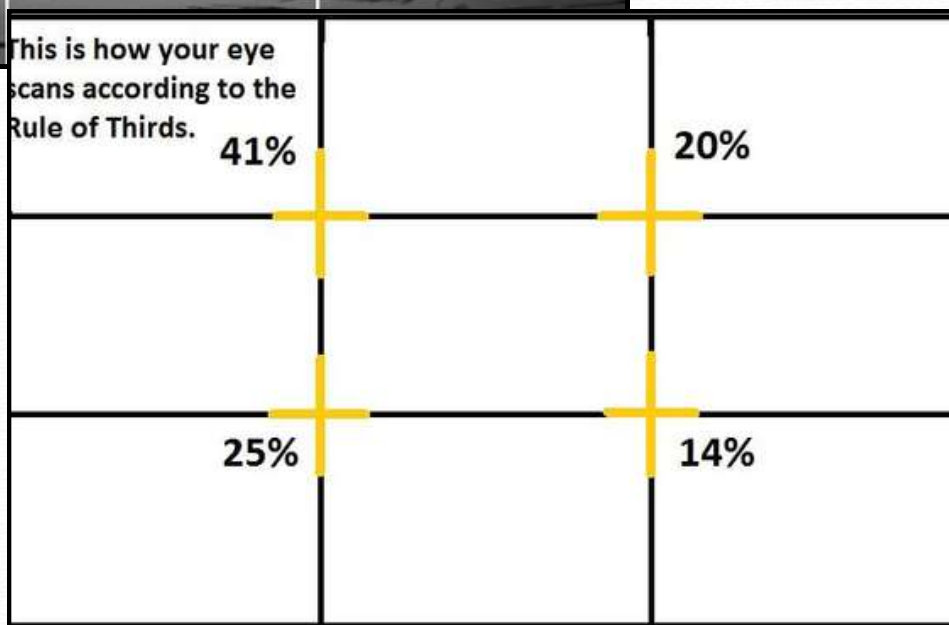


Co-funded by
the European Union

Εφαρμόστε τον **κανόνα των τρίτων** για να τοποθετήσετε καλύτερα τα σημαντικά στοιχεία στη φωτογραφία σας και να διασφαλίσετε ότι η προσοχή του θεατή θα στραφεί αμέσως στο κύριο θέμα. Αυτό σημαίνει ότι **χωρίζετε το κάδρο σας σε εννέα ίσα μέρη** και τοποθετείτε το θέμα σας κατά μήκος αυτών των γραμμών ή στα σημεία που τέμνονται, ώστε να δημιουργήσετε μια πιο ενδιαφέρουσα και ελκυστική σύνθεση.



Φωτογραφία
από Gina Yeo



Επιλέξτε τη σωστή γωνία: Πειραματιστείτε με διάφορες οπτικές γωνίες για να βρείτε την πιο ενδιαφέρουσα. Τοποθετήστε την κάμερα σε διαφορετικά ύψη — χαμηλότερα ή υψηλότερα από το θέμα — για να αφηγηθείτε μια ξεχωριστή ιστορία. Μια **χαμηλή γωνία** μπορεί να κάνει το θέμα σας να φαίνεται πιο επιβλητικό, ενώ μια **υψηλή γωνία** μπορεί να προσφέρει μια ευρύτερη εικόνα και να δώσει πλαίσιο στην ιστορία.



Φωτογραφία από
Jhonnys B



Φωτογραφία από
Ricardo Cl

ΦΩΣ

Χρόνος λήψης: Εκμεταλλευτείτε το φυσικό φως νωρίς το πρωί ή αργά το απόγευμα (**Χρυσή Ώρα**), για να δημιουργήσετε μια ζεστή και φιλόξενη εικόνα. Αυτή την ώρα, το φως είναι πιο απαλό και διάχυτο, μειώνοντας τις σκληρές σκιές και δημιουργώντας μια ευχάριστη λάμψη στην εικόνα.



Φωτογραφία από
Leah Newhouse

Πηγή: Pixabay



Φωτογραφία
από Jeff Nissen

Κατεύθυνση του φωτός: Δώστε προσοχή στην κατεύθυνση από όπου προέρχεται το φως. Ο φωτισμός από το πλάι μπορεί να αναδείξει την υφή και να προσθέσει βάθος, ενώ ο φωτισμός από πίσω (**αντίθετο φως**) μπορεί να δημιουργήσει ένα εφέ σιλουέτας. Ο φωτισμός από μπροστά μπορεί να μειώσει τις σκιές και να αναδείξει τις λεπτομέρειες.

Προσαρμόστε το φως όπως χρειάζεται: Χρησιμοποιήστε ανακλαστήρες για να φωτίσετε σκοτεινές περιοχές ή διαχυτές εάν το φως του ήλιου είναι πολύ έντονο. Ανακλαστήρες μπορεί να είναι οτιδήποτε, από επαγγελματικούς εξοπλισμούς μέχρι απλά κομμάτια λευκού χαρτονιού. Διαχυτές μπορούν να δημιουργηθούν με διαφανή υλικά, όπως ένα λευκό σεντόνι.



Φωτογραφία από
Fiifi Boateng

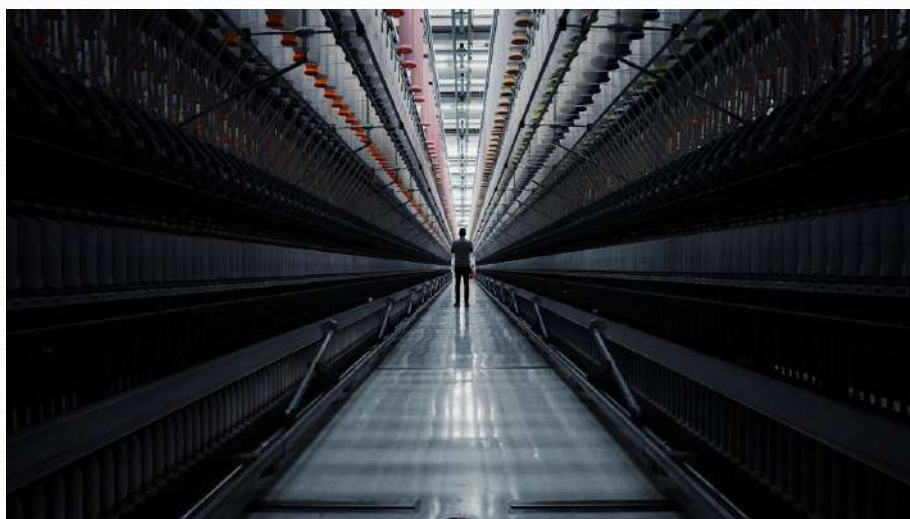


Φωτογραφία από
Karim Rios

ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΚΑΙ
ΑΡΜΟΝΙΑ

Επιτύχετε ισορροπία και αρμονία:

Οπτική ισορροπία: Τακτοποιήστε τα αντικείμενα στο κάδρο για να δημιουργήσετε μια ισορροπημένη εικόνα, χρησιμοποιώντας ανακλάσεις ή αντιθετικά στοιχεία. Η συμμετρία μπορεί να δημιουργήσει μια επίσημη ισορροπία, ενώ η ασυμμετρία μπορεί να προσφέρει μια πιο δυναμική και ενδιαφέρουσα σύνθεση.



Φωτογραφία από Sedat Taskan



Φωτογραφία από Steve

Αρμονία χρωμάτων: Χρησιμοποιήστε χρώματα που αλληλοσυμπληρώνονται και σκεφτείτε την ψυχολογική τους επίδραση.

Τα ψυχρά χρώματα, όπως το **μπλε** και το **πράσινο**, έχουν καταπραϋντική επίδραση, ενώ τα ζεστά χρώματα, όπως το **κόκκινο** και το **πορτοκαλί**, διεγείρουν τη δράση. Σκεφτείτε τη γενική ατμόσφαιρα που θέλετε να αποδώσετε και επιλέξτε τα χρώματά σας ανάλογα. Αποφύγετε τα αντιφατικά χρώματα, εκτός αν επιθυμείτε να δημιουργήσετε σύγκρουση ή ένταση.



Φωτογραφία από
Majesticalijasimin



Φωτογραφία από
nerdcinema

Ακολουθώντας αυτές τις συμβουλές, θα είστε σε καλό δρόμο, για να δημιουργήσετε ενδιαφέρουσες και οπτικά ελκυστικές φωτογραφίες που θα μεταφέρουν αποτελεσματικά την επιλεγμένη θεματική.

ΟΠΤΙΚΗ ΑΦΗΓΗΣΗ



Πείτε μια ιστορία: Κάθε φωτογραφία θα πρέπει να αντανακλά ένα απόσπασμα από μια μεγαλύτερη ιστορία και να ενθαρρύνει τον θεατή να σκεφτεί το πλαίσιο και τις συνέπειες.

Αποτυπώστε και μεταφέρετε σημαντικές αφηγήσεις σχετικές με τα θέματα του διαγωνισμού με:

Συναισθηματική Συμμετοχή:

Αποτυπώστε Αυθόρμητες Στιγμές: Φωτογραφίστε άτομα σε φυσικές, αυθόρμητες καταστάσεις, για να αποτυπώσετε αυθεντικές εκφράσεις και αλληλεπιδράσεις.

Μεταδώστε Συναισθήματα Μέσω του Περιβάλλοντος:

Χρησιμοποιήστε το Περιβάλλον: Αφήστε το περιβάλλον ή το φόντο να προσθέσει πλαίσιο και συναισθηματικό τόνο στην εικόνα — η φθορά μπορεί να υποδηλώνει αμέλεια, ενώ οι ζωντανές σκηνές μπορεί να υποδηλώνουν ζωντάνια.

Χρησιμοποιήστε Σύμβολα:

Ενσωματώστε Συμβολικά Στοιχεία: Συμπεριλάβετε συμβολικά στοιχεία με διακριτικό τρόπο, για να ενισχύσετε το νόημα της εικόνας. Για παράδειγμα, ένα σπασμένο παράθυρο σε ένα ερειπωμένο σχολικό κτήριο μπορεί να συμβολίζει την αμέλεια της εκπαίδευσης.

Συμβολική Αναπαράσταση:

Επιλέξτε κατάλληλα σύμβολα: Διαλέξτε σύμβολα που είναι ευρέως αναγνωρίσιμα, αλλά στενά συνδεδεμένα με το θέμα σας.

Ενσωματώστε τα Σύμβολα Με Φυσικό Τρόπο:

Βεβαιωθείτε ότι τα σύμβολα ενσωματώνονται φυσικά στο περιβάλλον και δεν φαίνονται απλώς προσθήκες για εντυπωσιασμό.



Θυμηθείτε ότι μέρος της αποστολής σας είναι να συνοδεύσετε τη φωτογραφία σας με μια **σημαντική περιγραφή** (Περιγραφή Φωτογραφίας) για το τι θέλατε να αποδώσετε.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΕΛΚΥΣΤΙΚΗΣ ΑΦΗΓΗΣΗΣ

Για να ενισχύσετε την υποβολή σας και να γράψετε μια ελκυστική αφήγηση που να συμπληρώνει τη φωτογραφία σας, εξετάστε τις παρακάτω συμβουλές:

Τίτλος:

- **Να είστε συνοπτικοί αλλά ουσιαστικοί:** Επιλέξτε έναν τίτλο (μέχρι 5 λέξεις) που να αποτυπώνει την ουσία της φωτογραφίας σας. Φροντίστε να προκαλεί περιέργεια ή συναίσθημα και να τραβάει τον θεατή στην ιστορία σας.
- **Αντανάκλαση θέματος:** Βεβαιωθείτε ότι ο τίτλος σας ταιριάζει με το θέμα του διαγωνισμού και δίνει μια ένδειξη της ιστορίας που αφηγείστε.

Βιογραφικό Δημιουργού:

- **Προσωποποιημένη ιστορία:** Γράψτε μια σύντομη βιογραφία (250-350 λέξεις) που δεν περιγράφει μόνο το υπόβαθρό σας. Εξηγήστε πώς σχετίζεται το θέμα με τις προσωπικές ή κοινωνικές σας εμπειρίες.
- **Τονίστε την πορεία σας:** Αναφέρετε οποιεσδήποτε σχετικές εμπειρίες, προκλήσεις ή επιτυχίες που έχουν διαμορφώσει την προοπτική σας. Αυτό βοηθά τον αναγνώστη να κατανοήσει τη μοναδική σας άποψη και προσθέτει βάθος στην ανάρτησή σας.

Περιγραφή Φωτογραφίας:

- **Δημιουργήστε το Σκηνικό:** Ξεκινήστε περιγράφοντας το πλαίσιο της φωτογραφίας σας — πού και πότε τραβήχτηκε και τι σας ενέπνευσε να αποτυπώσετε εκείνη τη στιγμή. Δώστε στον θεατή μια αίσθηση του τόπου και της ατμόσφαιρας.
- **Μεταδώστε Συναισθήματα και Νόημα:** Εξηγήστε τα συναισθήματα ή τις σκέψεις που θέλατε να μεταφέρετε με τη φωτογραφία. Ποια ιστορία αφηγείται η φωτογραφία; Πώς αντικατοπτρίζει τις προκλήσεις, τις ελπίδες ή τις πραγματικότητες του θέματος;
- **Εμπλέξτε τον Θεατή:** Ενθαρρύνετε τον θεατή να σκεφτεί πέρα από την εικόνα. Θέστε ερωτήσεις ή προτείνετε σενάρια που κάνουν τον θεατή να σκεφτεί τις ευρύτερες συνέπειες της φωτογραφίας. Για παράδειγμα, τι μπορεί να είχε συμβεί πριν ή μετά τη στιγμή που αποτυπώθηκε;
- **Συνδέστε τη Θεματική:** Δηλώστε σαφώς σε ποια θεματική του διαγωνισμού ταιριάζει η φωτογραφία σας και πώς συνδέεται με τα γενικά πλαίσια της θεματικής. Αυτή η σύνδεση ενισχύει την αφήγησή σας και καθιστά την υποβολή σας πιο συνεκτική.
- **Χρησιμοποιήστε Περιγραφική Γλώσσα:** Χρησιμοποιήστε περιγραφική γλώσσα που δημιουργεί εικόνα στο μυαλό του θεατή. Ισχυρές εικόνες και μεταφορές μπορούν να κάνουν την περιγραφή σας πιο ελκυστική και αξέχαστη.

ΕΜΠΝΕΥΣΗ

Βιβλία και ντοκιμαντέρ για την Ευρωπαϊκή έκθεση
φωτογραφίας ντοκουμέντου

- **Φωτογραφία Ντοκουμέντου: Time-Life Books**

- Αυτό το βιβλίο, το οποίο μπορεί να γίνει δωρεάν λήψη από το Internet Archive, προσφέρει μια αναλυτική εικόνα της ιστορίας και της πρακτικής της φωτογραφίας ντοκουμέντου. Περιλαμβάνει πολλά παραδείγματα και συζητήσεις που μπορούν να εμπνεύσουν την φωτογραφική σας προσέγγιση.

Μπορείτε να κάνετε λήψη του αρχείου από το Internet Archive εδώ:

<https://archive.org/details/documentaryphoto00time>

- **Πρώιμη Φωτογραφία ντοκουμέντου από το Metropolitan Museum of Art**

- Αυτό το διαδικτυακό δοκίμιο εξετάζει τις ρίζες και την εξέλιξη της φωτογραφίας ντοκουμέντου, με έμφαση στις πρώιμες ευρωπαϊκές συνεισφορές. Είναι μια εξαιρετική πηγή για την κατανόηση των ιστορικών συμφραζομένων και τεχνικών.

Διαβάστε περισσότερα στην ιστοσελίδα Metropolitan Museum of Art:

https://www.metmuseum.org/toah/hd/edph/hd_edph.htm



ΕΜΠΝΕΥΣΗ

Διαδικτυακές Πηγές και Εικονικές Περιηγήσεις

- **Συλλογή Φωτογραφιών Europeana**

- Η Europeana προσφέρει πρόσβαση σε χιλιάδες ιστορικές φωτογραφίες από ευρωπαϊκά αρχεία, μουσεία και βιβλιοθήκες. Είναι μια εξαιρετική πηγή για την εξερεύνηση του τρόπου με τον οποίο η φωτογραφία ντοκουμέντου χρησιμοποιήθηκε, για να καταγράψει κοινωνικά ζητήματα στην Ευρώπη.

Επισκεφθείτε τη συλλογή Europeana εδώ:

<https://www.europeana.eu/en/collections>

- **Η Ιστορία της Τέχνης: Επισκόπηση της Φωτογραφίας Ντοκουμέντου**

- Αυτή η πηγή παρέχει μια επισκόπηση της φωτογραφίας ντοκουμέντου, με μια ενότητα αφιερωμένη σε ευρωπαίους/-ους φωτογράφους. Προσφέρει πληροφορίες για τον τρόπο με τον οποίο η φωτογραφία ντοκουμέντου έχει χρησιμοποιηθεί για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων στην Ευρώπη.

Περιηγηθείτε στο The Art Story εδώ:

<https://www.theartstory.org/movement/documentary-photography/>



ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ
ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ,
ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΑ
ΘΕΜΑΤΑ

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Για να συμμετάσχετε στον διαγωνισμό χωρίς να παραβιάσετε πνευματικά δικαιώματα, εμπορικά σήματα ή δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, ακολουθήστε τις παρακάτω οδηγίες:

Πρωτότυπο περιεχόμενο: Βεβαιωθείτε ότι η φωτογραφία σας και όλα τα στοιχεία της είναι πρωτότυπα ή ότι έχετε ρητή άδεια να τα χρησιμοποιήσετε. Ακόμα κι αν μια εικόνα είναι διαθέσιμη στο διαδίκτυο, αυτό δεν σημαίνει ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί δωρεάν ή νόμιμα.



Φωτογραφία
από
Naveen
Annam

Αποφύγετε μη εξουσιοδοτημένα στοιχεία: Βεβαιωθείτε ότι τα λογότυπα, έργα τέχνης, σχέδια κ.λπ., ή άλλα στοιχεία στη φωτογραφία σας δεν προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα ή δικαιώματα εμπορικών σημάτων. Εάν ισχύει κάτι τέτοιο, λάβετε ρητή άδεια, για να τα χρησιμοποιήσετε.

Διατηρείτε εφεδρικό υλικό: Εάν αμφισβητηθεί η πρωτοτυπία της φωτογραφίας σας, διατηρήστε έναν φάκελο με τις απορριφθείσες εκδοχές της φωτογραφίας που υποβάλατε ή, στην περίπτωση επεξεργασίας, την εκδοχή πριν και μετά την επεξεργασία. Μια καλή ιδέα, για να αποφύγετε αυτήν την κατάσταση είναι **να εξηγήσετε τη διαδικασία επεξεργασίας στο email υποβολής σας** (εφόσον ισχύει).

ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Νομικές Σκέψεις Κατά τη Φωτογράφιση Ατόμων:

Κατανόηση δημόσιων χώρων:

- Σε πολλούς δημόσιους χώρους, η φωτογράφιση επιτρέπεται χωρίς να παραβιάζονται δικαιώματα ιδιωτικότητας. Βεβαιωθείτε ότι η συμπεριφορά σας είναι σεβαστή και σύμφωνη με τον νόμο.

Σεβασμός της ιδιωτικότητας:

- Σεβαστείτε την ιδιωτικότητα και την αξιοπρέπεια των ατόμων αποφεύγοντας τη δημοσίευση προσωπικών ή ευαίσθητων πληροφοριών χωρίς συναίνεση.

Απόκτηση συναίνεσης:

- Πάντα να εξασφαλίζετε ρητή άδεια πριν φωτογραφίσετε άτομα σε ευάλωτες ή ιδιωτικές καταστάσεις.

Ευαίσθητα θέματα:

- Αποφύγετε την απεικόνιση ευαίσθητων ή οδυνηρών θεμάτων που μπορεί να παραβιάζουν την ιδιωτικότητα ή να προκαλέσουν βλάβη. Πάντα βεβαιωθείτε ότι οι φωτογραφίες σέβονται τα προσωπικά όρια και την αξιοπρέπεια των απεικονιζόμενων.



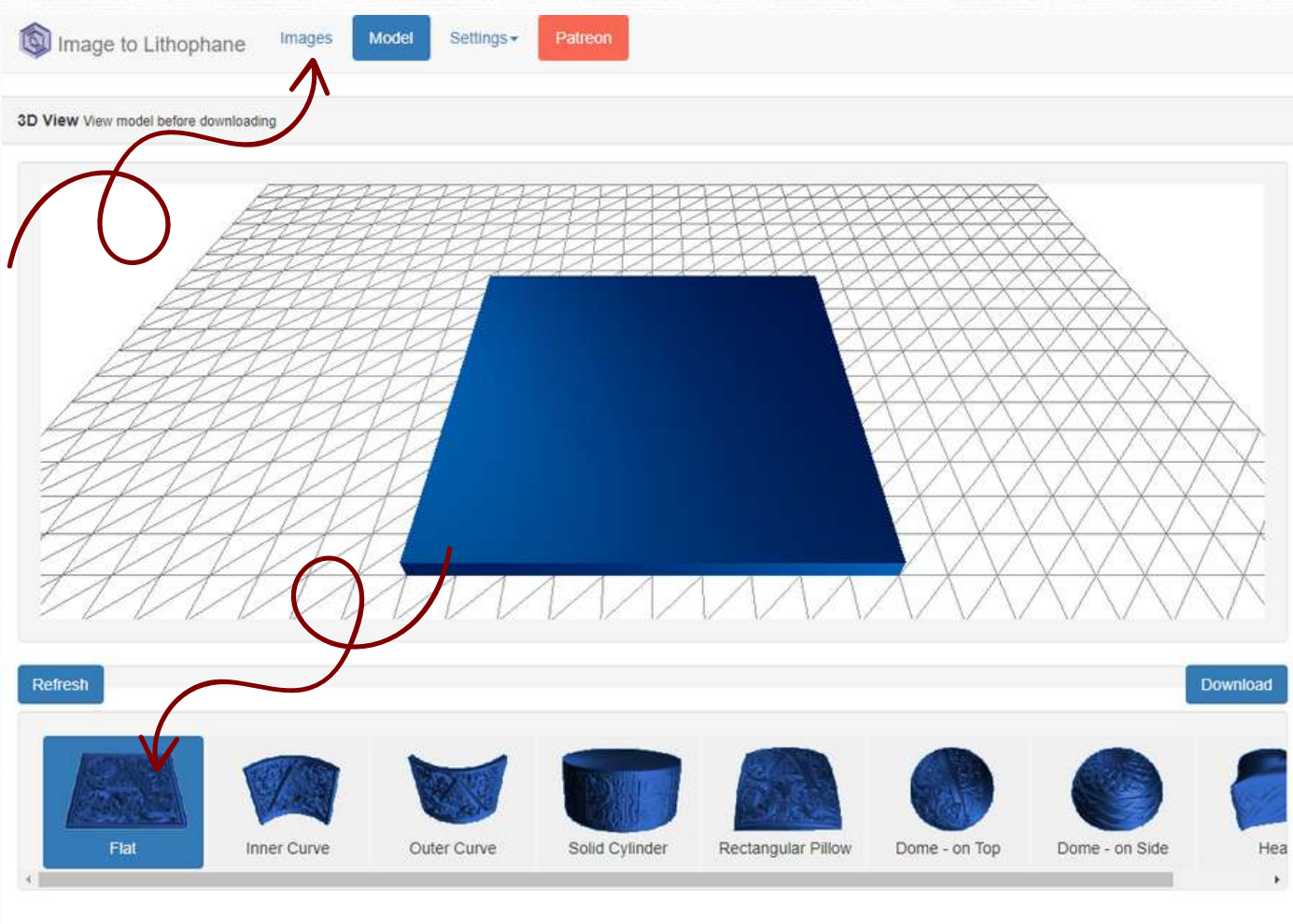
Φωτογραφίες που θεωρούνται ακατάλληλες ή παραβιάζουν την ιδιωτικότητα θα **απορρίπτονται** και δεν θα λαμβάνονται υπόψη για τον διαγωνισμό.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΕΝΑ ΑΡΧΕΙΟ **.STL**

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΡΧΕΙΟ .STL

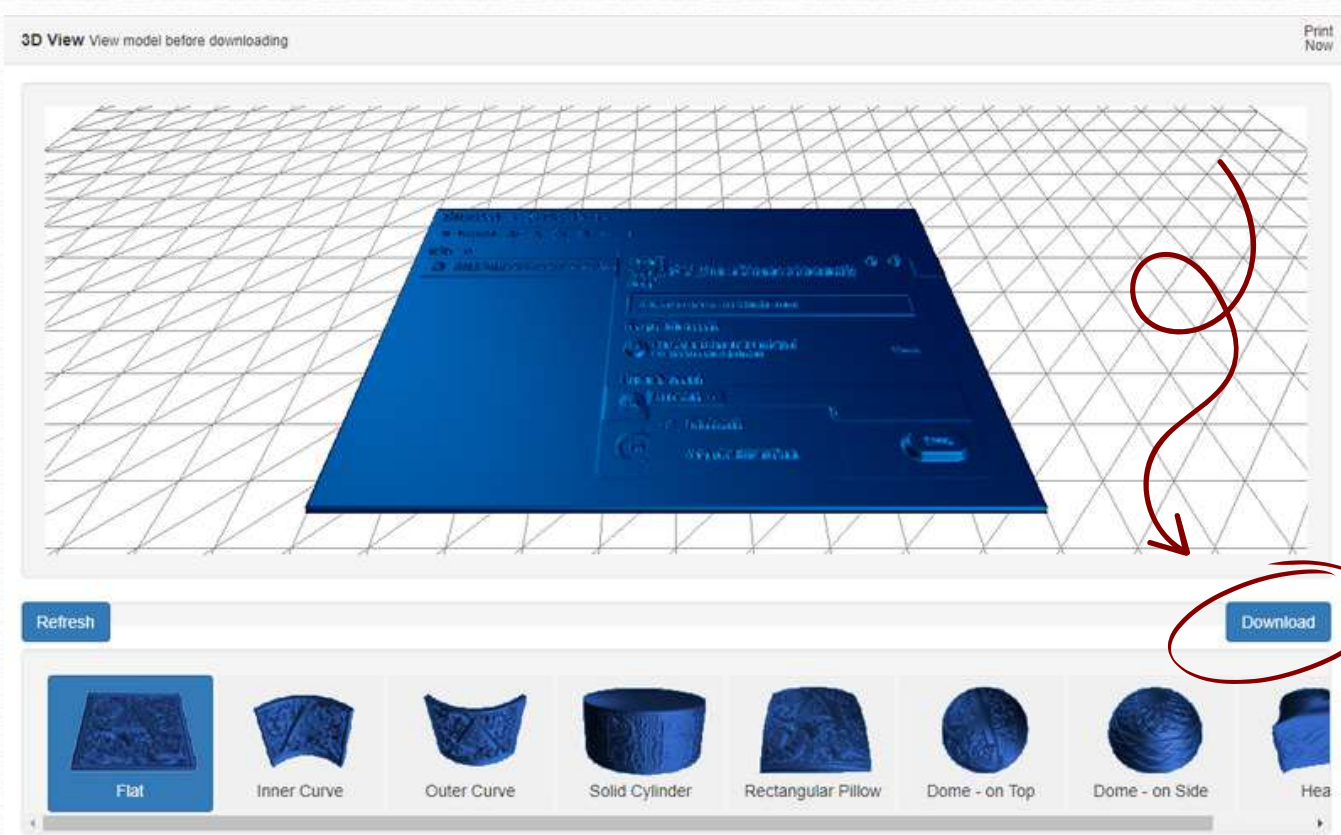
Ανοίξτε το σύνδεσμο <https://3dp.rocks/lithophane/>

Μόλις το ανοίξετε, κάντε κλικ στις **"Εικόνες"** στο επάνω μέρος της σελίδας. Θα εμφανιστεί ένα μενού που θα σας δώσει τη δυνατότητα να επιλέξετε ένα αρχείο.



Αφού επιλέξετε και ανεβάσετε το αρχείο σας, επιλέξτε την επιλογή **"Flat"** από το μενού στο κάτω μέρος.

Κάντε κλικ στη "Λήψη" και αποθηκεύστε το αρχείο στον υπολογιστή σας. Μόλις αποθηκεύσετε το αρχείο με επιτυχία, ανεβάστε το σε έναν φάκελο στο Google Drive.



Μόλις το αρχείο .stl ανέβει στο Google Drive, μην ξεχάσετε να διαμοιράσετε το σύνδεσμο με την ομάδα του έργου Move&Act. (Ακολουθήστε τα βήματα που αναφέρονται στις σελίδες)

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΛΙΘΟΓΡΑΦΙΑ;

Η λιθογραφία είναι ένα μοναδικό έργο τέχνης που μετατρέπει μια επίπεδη, δισδιάστατη εικόνα σε **τρισδιάστατη εικόνα**. Με την αλλαγή του πάχους ενός διαφανούς υλικού, οι λιθογραφίες αποκαλύπτουν μια λεπτομερή και εντυπωσιακή εικόνα όταν φωτίζονται από πίσω. Αυτή η μορφή τέχνης, που **προήλθε τον 19ο αιώνα**, συνδυάζει περίπλοκη τεχνική με τη επιστήμη του φωτός και της σκιάς, μετατρέποντας κάθε κομμάτι σε μια συναρπαστική οπτική ιστορία.

Ως μέρος του **Διαγωνισμού Photo-Voice του MOVE & ACT**, οι λιθογραφίες είναι ένα ισχυρό μέσο για τις/τους νέες/-ους συμμετέχουσες/-οντες να εκφράσουν τη δημιουργικότητά τους. Ο διαγωνισμός αυτός προσφέρει στις/στους νέες/-ους την ευκαιρία να ασκήσουν και να βελτιώσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες, ενώ αναπτύσσουν καλλιτεχνικές ικανότητες.



Φωτογραφία από itslitho.com

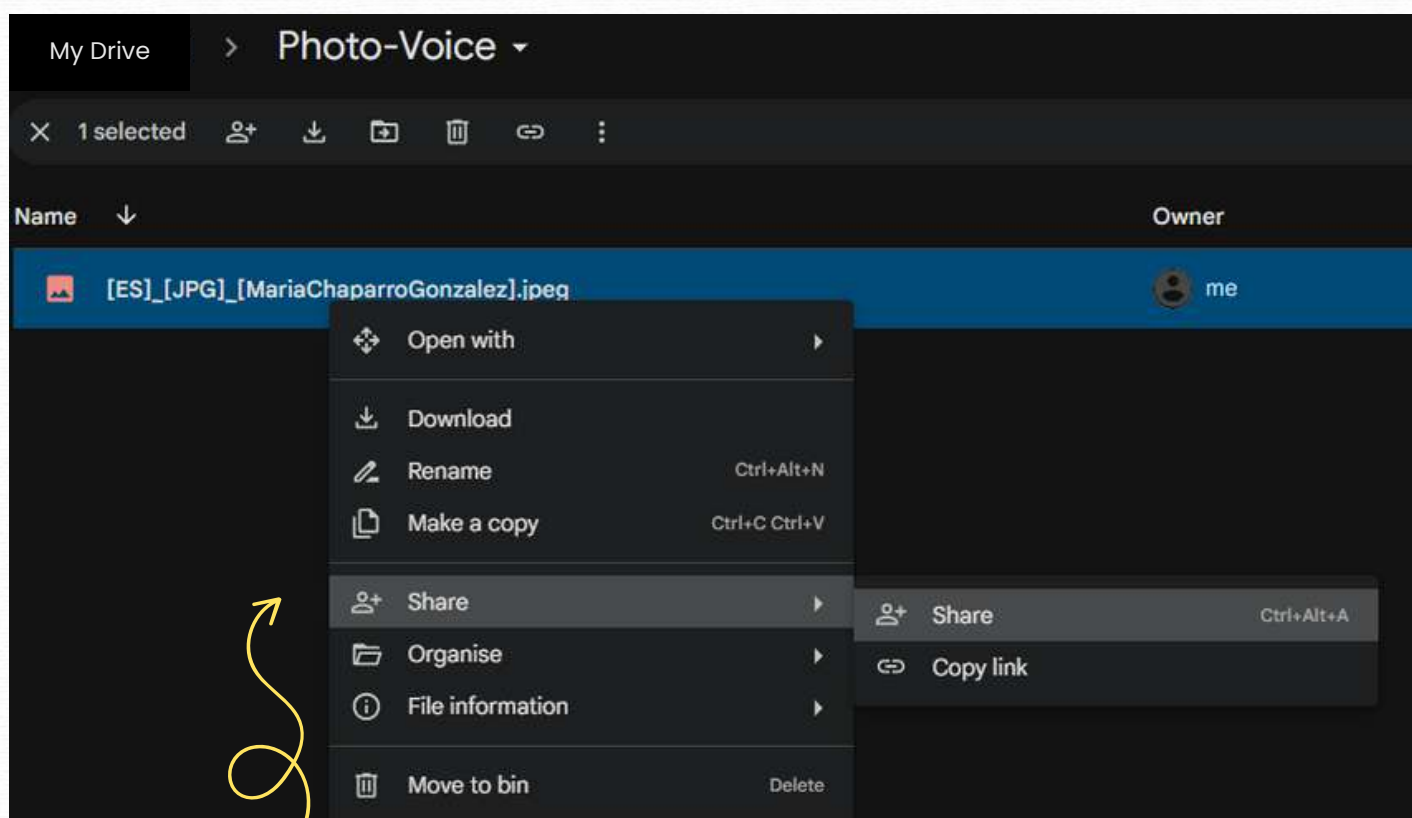
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

ΠΡΙΝ ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ ΤΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΣΑΣ



Βεβαιωθείτε ότι η ομάδα Move&Act έχει **πρόσβαση στα αρχεία σας**. Αυτό είναι απαραίτητο, για να **πληρώσετε** τις προϋποθέσεις, για να επιλεγείτε ως φιναλίστ.

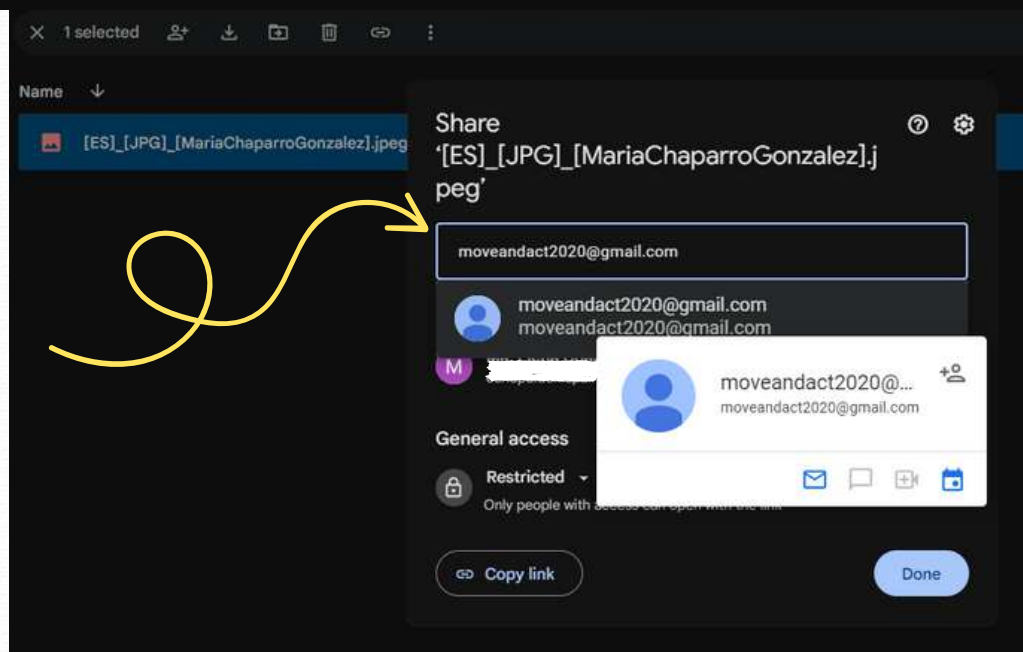
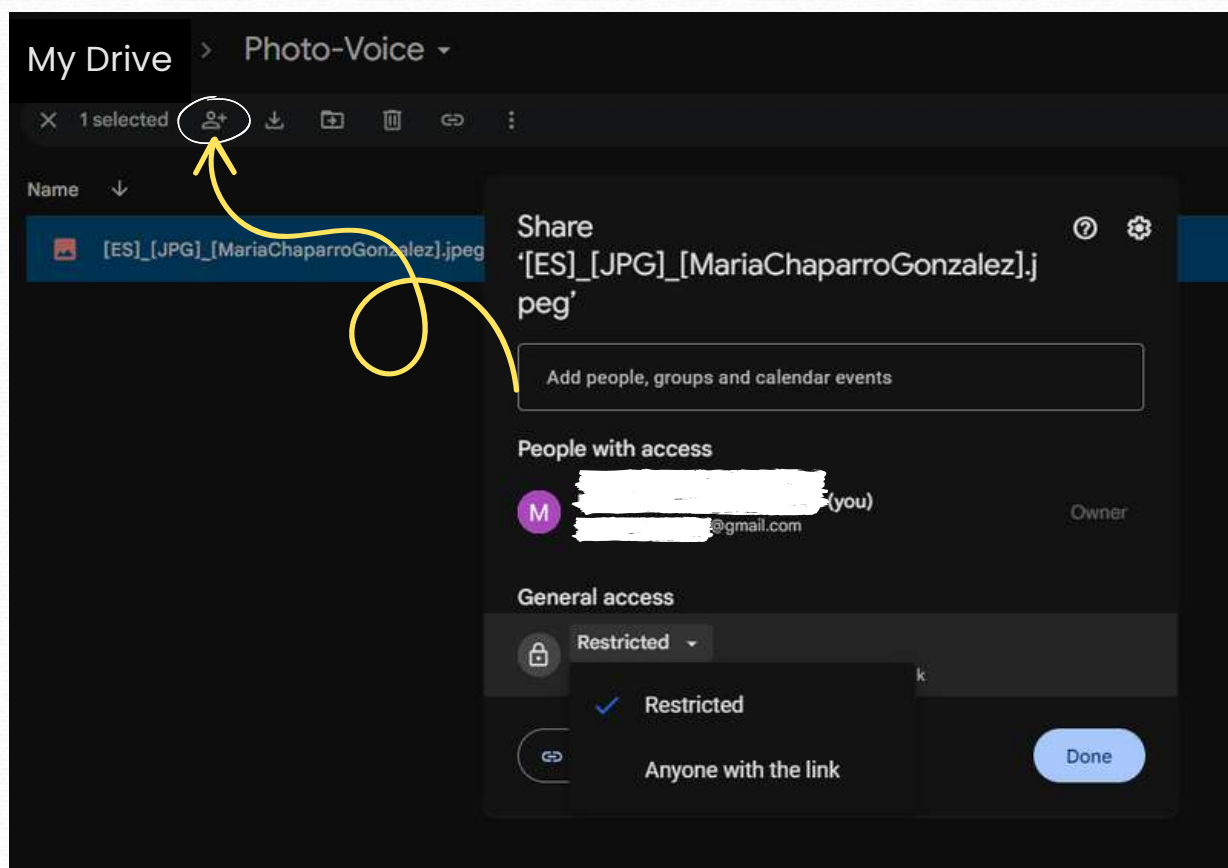
- Ανεβάστε τη φωτογραφία σε μορφή **.jpg/.png** και το αρχείο **.stl** που επιθυμείτε να υποβάλλεται στο φάκελο του **Google Drive**.



- Δημιουργήστε ένα **σύνδεσμο διαμοιρασμού** για το φάκελο Google Drive (Συμπεριλάβετε αυτόν τον σύνδεσμο στο email σας αργότερα).

HOW TO SHARE A FOLDER?

- Μπορείτε να παραχωρήσετε πρόσβαση διαμοιράζοντας τη φωτογραφία στη διεύθυνση: moveandact2022@gmail.com



Να θυμάστε! Ο φάκελος όπου αποθηκεύσατε τα αρχεία πρέπει να συμπεριληφθεί στο email που θα στείλετε και να κοινοποιηθεί στη διεύθυνση:

moveandact2022@gmail.com

Τα υποβληθέντα αρχεία πρέπει να ονομάζονται ως εξής:

[κωδικός χώρας]_[κωδικοποίηση αρχείου]_[όνομα και επώνυμο συμμετέχουσας/-οντος]

Κωδικοί χωρών:

- Ισπανία: ES
- Ελλάδα: GR
- Λιθουανία: LT
- Πολωνία: PL
- Ιταλία: IT

Κωδικοποίηση αρχείων:

Για φωτογραφίες: χρήση "jpg" ή "png"

Για .stl αρχεία (3D μοντέλα): "stl"

Παραδείγματα:

IT_jpg_Giovanna Russo (για υποβολή φωτογραφίας από την Ιταλία)

LT_stl_Emiliija Kazlauskaite (για υποβολή αρχείου .stl από τη Λιθουανία)



ΥΠΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ **STL** ΜΕ **EMAIL**

Όλες οι υποβολές πρέπει να αποσταλούν στη διεύθυνση email:

moveandact2022@gmail.com

Θέμα Email: Οι συμμετέχουσες/-οντες πρέπει να χρησιμοποιούν την εξής μορφή για το θέμα του email τους:

[κωδικός χώρας]_ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ_[όνομα και επίθετο συμμετέχουσας/-οντος]

Κωδικοί χωρών:

- Ισπανία: ES
- Ελλάδα: GR
- Λιθουανία: LT
- Πολωνία: PL
- Ιταλία: IT

Παραδείγματα:

ES_ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ_Manuel García (για συμμετέχουσες/-οντες από την Ισπανία)

IT_ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ_Giovanna Russo (για συμμετέχουσες/-οντες από την Ιταλία)

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ

Αφού υποβάλετε το έργο σας, θα λάβετε ένα επιβεβαιωτικό email από την ομάδα Move&Act.

Μείνετε ενημερωμένες/-οι για τον διαγωνισμό παρακολουθώντας τα κοινωνικά δίκτυα του έργου ή ελέγχοντας την ενότητα **"Ημερομηνίες και Φάσεις"** στην ιστοσελίδα του διαγωνισμού.

<https://moveandact-contest.com/about>



Social Media:

<https://www.facebook.com/MoveAndActProject>

https://www.instagram.com/moveandact_project/

ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Υποστήριξη μέσω Email:

Για **εξατομικευμένη καθοδήγηση**, οι συμμετέχουσες/-οντες μπορούν να επικοινωνήσουν με την επίσημη ομάδα υποστήριξης του έργου μέσω email, χρησιμοποιώντας την εξής μορφή για το θέμα του email:

[κωδικός χώρας]_[ερώτημα]_[Όνομα και επώνυμο συμμετέχουσας/-οντος]

Παράδειγμα:

GR_Ερώτημα_Γεώργιος Παπαδόπουλος (για συμμετέχουσες/-οντες από Ελλάδα)

Email:

moveandact2022@gmail.com

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Βήμα 1: Αρχική Εξέταση

Όλες οι συμμετοχές θα υποβληθούν σε αρχική εξέταση για να διασφαλιστεί ότι πληρούν τα βασικά κριτήρια συμμετοχής και υποβολής.

Κριτήρια Αξιολόγησης

Βήμα 1 - Διαδικασία Επιλογής (από τις υποβολές που στάλθηκαν μέσω email)

- Το προφίλ της/του συμμετέχουσας/-οντα πληροί τα κριτήρια (ηλικία, χώρα κατοικίας): ΝΑΙ / ΟΧΙ
- Έχει η φωτογραφία τίτλο; ΝΑΙ / ΟΧΙ
- Περιλαμβάνει η φωτογραφία περιγραφή/ιστορία; ΝΑΙ / ΟΧΙ
- Περιλαμβάνει βιογραφικό της/του δημιουργού; ΝΑΙ / ΟΧΙ
- Είναι τα ανεβασμένα αρχεία (φωτογραφία και .stl αρχείο) στη σωστή μορφή; ΝΑΙ / ΟΧΙ
- Είναι η φωτογραφία σχετική με τη θεματική; ΝΑΙ / ΟΧΙ

Βήμα 2: Επιλογή Τελικών Υποψηφίων

Οι συμμετοχές θα **αξιολογηθούν** από μια επιτροπή επτά επαγγελματιών με βάση τα εξής **κριτήρια**:

Βήμα 2 - Επιλογή των 25 τελικών υποψηφίων

Λάβετε υπόψη ότι αυτοί οι ορισμοί είναι απλοί και υποκειμενικοί, καθώς η αξιολόγηση αυτών των στοιχείων στη φωτογραφία μπορεί να διαφέρει ανάλογα με την προσωπική άποψη του κάθε ατόμου.

Παρακαλώ αξιολογήστε τα εξής:	Αποδεκτό (6)	Μέτριο (12)	Καλό (18)	Πολύ καλό (24)	Άριστο (30)
Οπτική Επίδραση (30 βαθμοί) Η οπτική επίδραση αναφέρεται στη συνολική εντύπωση ή επίδραση μιας εικόνας στον θεατή. Αφορά το πόσο εντυπωσιακή ή ελκυστική είναι η φωτογραφία, πώς τραβά την προσοχή και αφήνει μια αξέχαστη εντύπωση.					
Δημιουργικότητα (30 βαθμοί) Η δημιουργικότητα αναφέρεται στην πρωτοτυπία και την εφευρετικότητα στη φωτογραφία. Αυτό περιλαμβάνει τη μοναδική και φανταστική χρήση της σύνθεσης, του φωτισμού, της θεματικής ή άλλων καλλιτεχνικών στοιχείων που κάνουν την εικόνα να ξεχωρίζει από τις άλλες.					

Παρακαλώ αξιολογήστε τα εξής:	Αποδεκτό (6)	Μέτριο (12)	Καλό (18)	Πολύ καλό (24)	Άριστο (30)
Ικανότητα Αφήγησης (30 βαθμοί) Η ικανότητα αφήγησης αναφέρεται στο αν η/ο φωτογράφος έχει αποτυπώσει μια στιγμή/ σκηνή που διηγείται μια ιστορία, μεταφέρει ένα μήνυμα ή προκαλεί μια συγκεκριμένη αντίδραση, ώστε ο θεατής να αισθάνεται συνδεδεμένη/- ος με τη θεματική ή να νιώθει περιέργεια. Επίσης, η/ο φωτογράφος πρέπει να είναι σε θέση να εκφράσει αυτό το μήνυμα τόσο οπτικά όσο και γραπτά.					
Παρακαλώ αξιολογήστε τα εξής:	Αποδεκτό (6)	Μέτριο (12)	Καλό (18)	Πολύ καλό (24)	Άριστο (30)
Τεχνικές Δεξιότητες (10 βαθμοί) Αυτό περιλαμβάνει παράγοντες όπως η σωστή έκθεση, η εστίαση, η ευκρίνεια, η σύνθεση, η χρήση του φωτός και όλα τα άλλα τεχνικά στοιχεία που συμβάλλουν σε μια επιτυχημένη φωτογραφία.					
Συνολικοί βαθμοί:					

ΠΩΣ ΝΑ ΨΗΦΙΣΕΤΕ

Βήμα 3: Ψηφοφορία για τις/τους νικήτριες/-τές

Δικαίωμα Ψήφου

- **Ποια/-ος μπορεί να ψηφίσει;** Οποιαδήποτε/-οσδήποτε έχει πρόσβαση στην πλατφόρμα του διαγωνισμού μπορεί να ψηφίσει.
- **Περιορισμοί Ψήφου:**
 - Κάθε μέλος της/του επιτρέπεται να ψηφίσει μόνο μία φορά ανά διαγωνισμό. Μπορείτε να καταθέσετε συνολικά πέντε ψήφους, μία για κάθε ένα από τα πέντε έργα από κάθε χώρα.

Οδηγίες Ψηφοφορίας

- **Ακολουθήστε αυτά τα βήματα για να ψηφίσετε:**
 - 1.Επισκεφθείτε την πλατφόρμα του διαγωνισμού Photo-Voice:[<https://moveandact-contest.com/>].
 - 2.Περιηγηθείτε στη γκαλερί των φιναλίστ: Δείτε τα 25 έργα των φιναλίστ, οργανωμένα κατά χώρα (5 έργα από κάθε χώρα: Ελλάδα, Ιταλία, Λιθουανία, Πολωνία και Ισπανία).
 - 3.Επιλέξτε το αγαπημένο σας έργο: Επιλέξτε τη φωτογραφία που σας αρέσει από κάθε χώρα.
 - 4.Καταθέστε την ψήφο σας: Κάντε κλικ στο κουμπί "Ψήφος" κάτω από τη φωτογραφία της επιλογής σας για κάθε χώρα. Θυμηθείτε, μπορείτε να ψηφίσετε μόνο μία φορά ανά χώρα.

5.Επιβεβαιώστε τις ψήφους σας: Μετά την επιλογή των αγαπημένων έργων σας από κάθε χώρα, επιβεβαιώστε τις ψήφους σας κάνοντας κλικ στο κουμπί "Υποβολή Ψήφων".



Παρακαλώ σημειώστε ότι πρέπει να **εγγραφείτε στην πλατφόρμα του διαγωνισμού** για να καταθέσετε την ψήφο σας.

• **Περίοδος Ψηφοφορίας**

- Ημερομηνία Έναρξης: Η φάση ψηφοφορίας αρχίζει στις **[22 Νοεμβρίου 2024]**.
- Ημερομηνία Λήξης: Η φάση ψηφοφορίας θα κλείσει στις **[3 Ιανουαρίου 2025]**.



Παρακαλώ βεβαιωθείτε ότι έχετε καταθέσει τις ψήφους σας πριν την προθεσμία. Οι εκπρόθεσμες ψήφοι δεν θα γίνουν δεκτές

Ε. Ανάκοινωση Νικητριών/-ών

- **Επιλογή Νικητριών/-ών:**

- Το έργο με τον μεγαλύτερο αριθμό ψήφων από κάθε χώρα θα ανακηρυχθεί νικήτρια/-τής.

- **Ημερομηνία Ανακοίνωσης:**

- Οι νικήτριες/-τές θα ανακοινωθούν στις **[13 Ιανουαρίου]** στην πλατφόρμα του διαγωνισμού και στα **κοινωνικά μας δίκτυα**.

Φ. Πρόσθετες Πληροφορίες

- **Δίκαιη Ψηφοφορία:**

- Για να διασφαλιστεί η δίκαιη ψηφοφορία, οι πολλαπλές ψήφοι από το ίδιο άτομο για την ίδια χώρα θα απορρίπτονται.

- **Πολιτική Απορρήτου:**

- Όλες οι ψήφοι είναι ανώνυμες και τα προσωπικά δεδομένα θα προστατεύονται σύμφωνα με την πολιτική απορρήτου μας.

PHOTO-VOICE

ΕΚΘΕΣΗ

ΕΚΘΕΣΗ PHOTO-VOICE

Ο Διαδικτυακός Διαγωνισμός Photo-Voice του MOVE & ACT περιλαμβάνει μια ψηφιακή έκθεση όπου το έργο σας, εάν επιλεγεί από την κριτική επιτροπή ως ένα από τα 25 τελικά έργα, θα παρουσιαστεί στην επίσημη ιστοσελίδα του διαγωνισμού. Αυτή η έκθεση θα επιτρέψει στο κοινό να αλληλεπιδράσει άμεσα με την ιστορία σας.

Ψηφοφορία για τις/τους Νικήτριες/-τές

Όσες/-οι έχουν πρόσβαση στην πλατφόρμα του διαγωνισμού θα έχουν την ευκαιρία να ψηφίσουν τα αγαπημένα τους έργα. Κάθε ψηφοφόρος μπορεί να καταθέσει μία ψήφο για το αγαπημένο του έργο από κάθε συμμετέχουσα χώρα. Η δημόσια ψηφοφορία θα διεξαχθεί από **[22 Νοεμβρίου 2024 έως 3 Ιανουαρίου 2025]**, και οι νικήτριες/-τές θα καθοριστούν από τον μεγαλύτερο αριθμό ψήφων.

ΚΕΡΔΙΖΟΝΤΑΣ
ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ
PHOTO-VOICE

ΚΕΡΔΙΖΟΝΤΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ **PHOTO-VOICE**

Η νίκη στον Διαγωνισμό Photo-Voice δεν είναι απλώς αναγνώριση – είναι μια ευκαιρία να ακουστεί η φωνή σας και να αφήσετε μια διαρκή επίδραση.

Βραβεία

Εάν είστε μια/ένας από τις/τους **πέντε νικήτριες/-τές**, η φωτογραφία σας θα λάβει ειδική αναγνώριση. Η **νικήτρια φωτογραφία** από κάθε συμμετέχουσα χώρα (**Πολωνία, Ιταλία, Ισπανία, Ελλάδα και Λιθουανία**) θα μετατραπεί σε **3D εκτυπωμένο λιθογράφημα** και θα εκτεθεί σε εθνικές εκδηλώσεις. Αυτές οι εκδηλώσεις, που θα πραγματοποιηθούν στα κεντρικά γραφεία των οργανισμών-εταίρων μας, θα αποτελέσουν την ολοκλήρωση του έργου και του διαγωνισμού.

Ανυπομονούμε να δούμε τη δημιουργικότητα και τις ιδέες σας!

Η ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ **MOVE & ACT** ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΕΙ

Ευχαριστούμε για το ενδιαφέρον σας στον Διαγωνισμό Photo-Voice του MOVE & ACT. Συμμετέχοντας, μοιράζεστε πολύτιμες απόψεις και αναδεικνύετε σημαντικά κοινωνικά ζητήματα μέσω της φωτογραφίας σας. Αυτός ο διαγωνισμός αποτελείται από μια πλατφόρμα όπου μπορείτε να παρουσιάσετε το έργο σας, να αυξήσετε την ευαισθητοποίηση και να εμπνεύσετε θετικές αλλαγές.

Σας ενθαρρύνουμε να προσεγγίσετε τον διαγωνισμό με δημιουργικότητα και αυθεντικότητα. Οι φωτογραφίες και οι αφηγήσεις σας έχουν τη δυνατότητα να ενώσουν τα άτομα και να επηρεάσουν απόψεις.

Ανυπομονούμε να δούμε τις συμμετοχές σας και θα είμαστε δίπλα σας σε όλη τη διαδικασία. Σας ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας και σας ευχόμαστε καλή τύχη στην παρουσίαση των ιστοριών σας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

ΦΟΡΜΑ ΣΥΓΚΑΤΑΘΕΣΗΣ [ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ]

Πληροφορίες Γονέα/Νόμιμου Κηδεμόνα:

Εγώ, [Όνομα γονέα/Νόμιμου κηδεμόνα], είμαι ο γονέας/νόμιμος κηδεμόνας της/του [Όνομα παιδιού].

Συγκατάθεση για τις φωτογραφίες:

Συναινώ στη φωτογράφιση της/του [Όνομα Παιδιού] από την/τον [Όνομα Φωτογράφου ή Εταιρείας] κατά τη διάρκεια [περιγραφή εκδήλωσης ή κατάστασης] στις [ημερομηνία] στην [τοποθεσία].

Χρήση των φωτογραφιών:

Συναινώ στη χρήση αυτών των φωτογραφιών για [καθορίστε σκοπό, π.χ. προώθηση εκδήλωσης, κοινωνικά δίκτυα, διαφήμιση].

Είμαι ενήμερη/-ος ότι αυτές οι φωτογραφίες μπορεί να χρησιμοποιηθούν δημόσια και ότι δεν θα λάβω καμία αμοιβή για τη χρήση τους.

Επιπλέον πληροφορίες:

Επιβεβαιώνω ότι [όνομα παιδιού] γνωρίζει ότι φωτογραφίζεται και συμφωνεί ότι αυτές οι εικόνες μπορεί να χρησιμοποιηθούν όπως περιγράφεται παραπάνω.

Υπογραφή Γονέα/Νόμιμου κηδεμόνα: _____

Ημερομηνία: _____



Move

& Act

Αριθμός έργου: 2022-1-PL01-KA220-YOU-000086569



www.moveandact-project.com
www.moveandactplatform.eu

© EUROPEAN UNION, 2024



**Co-funded by
the European Union**

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.





Το παρόν έγγραφο μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί σύμφωνα με τους παραπάνω κανόνες. Επιπλέον, μια αναγνώριση των συγγραφέων του εγγράφου και όλων των σχετικών τμημάτων της ειδοποίησης περί πνευματικών δικαιωμάτων πρέπει να αναφέρονται σαφώς. Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται.

© Copyright 2023 MOVE & ACT

moveandact-project.com



SOCIALINIS HUBAS

