

**MOVE & ACT - Empower Youth through
Entrepreneurial and Digital Skills**

2022-1-PL01-KA220-YOU-000086569

**Move
& Act**

**DIRECTRICES
PARA PARTICIPAR
EN EL CONCURSO DE
FOTOGRAFÍA PHOTO-VOICE
DE MOVE&ACT**

Cofinanciado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor o autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea o de la Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser consideradas responsables de las mismas.



**Co-funded by
the European Union**



Cofinanciado por
la Unión Europea

DIRECTRICES

PARA PARTICIPAR

EN EL CONCURSO DE
FOTOGRAFÍA PHOTO-VOICE DE
MOVE&ACT

Septiembre - Diciembre 2024

Move
& Act



www.moveandact-project.com
www.moveandactplatform.eu

INTRODUCCIÓN

Bienvenido al **concurso de fotografía Photo-Voice de Move&Act**. Esta guía contiene **instrucciones paso a paso** para ayudarte a participar con éxito. Si eres un fotógrafo entusiasta, activista o alguien con una perspectiva única sobre temas sociales, este concurso es tu plataforma para ser escuchado y visto.

Como complemento a las «**Bases del concurso de fotografía Photo-Voice de Move&Act**», este documento describe los criterios de admisión y presentación de candidaturas, así como el proceso de evaluación.

Estas directrices están hechas para ayudarte en el proceso. El documento tiene instrucciones para ayudarte a cumplir los requisitos **técnicos y de formato para que tu foto pueda participar**. También encontrarás consejos y recursos que te ayudarán a contar mejor la historia detrás de tu foto y te animarán a pensar de forma creativa y reflexiva sobre los **temáticas del concurso**, para que puedas crear una foto de éxito para el Photo-Voice.

FINALIDAD DEL CONCURSO

El concurso está pensado para darte la oportunidad de expresar tus retos y experiencias a través de la fotografía. Así podrás **alzar tu voz**, conectar con tu comunidad local y contribuir a un diálogo europeo más amplio.

Utilizando el método Photo-Voice, desarrollado por Caroline Wang y Mary Ann Burris en los años 90, combinarás la **fotografía y el storytelling** de historias para abordar **cuestiones sociales**.

Este enfoque te permitirá documentar y **compartir tus experiencias** sobre temas como la pobreza, el desempleo, la educación y el medio ambiente. Te invitamos a **captar** y dar **tu punto de vista**.

En resumen, el concurso pretende concienciar, abogar por el cambio e influir en la política al apoyar a los jóvenes para que alcen la voz.



¿QUÉ ENCONTRARÁS?

- **Requisitos de participación:** Información sobre quién puede participar (los criterios básicos de admisión al concurso).
- **Criterios de admisión:** Requisitos para presentar tu candidatura, incluidos los documentos y formatos necesarios para garantizar que seas seleccionado como finalista.
- **Normas del concurso:** Información sobre las consideraciones éticas y los derechos de autor que deben respetarse.
- **Temáticas del concurso:** Información sobre los temas clave del concurso y perspectivas de cada tema que te ayudarán a orientar tu fotografía y tu historia.
- **Consejos útiles:** Mejora tu presentación con consejos de expertos sobre composición fotográfica, storytelling y mucho más.
- **Derechos de autor, privacidad y temas sensible:** Aprende a gestionar los aspectos legales, de protección de datos y de consentimiento para respetar los derechos y la privacidad de las personas que aparecen en tus fotos.
- **Creación de un archivo .stl:** Sigue instrucciones detalladas paso a paso sobre cómo crear un archivo .stl de tu foto.





- **Proceso de presentación:** Instrucciones claras paso a paso que te guían a través de un proceso de presentación.
- **Orientación y apoyo:** Esta sección ofrece información sobre cómo buscar ayuda adicional y ponerte en contacto con los organizadores.
- **Proceso de selección:** Comprende los criterios para ser seleccionado como uno de los finalistas. Averigua qué buscan los jueces y cómo puedes hacer que tu propuesta destaque.
- **Cómo votar:** Aquí encontrarás instrucciones paso a paso sobre cómo votar por los ganadores. En esta sección se explica el proceso de votación, los requisitos y los plazos.
- **Exposición Photo-Voice:** Información sobre la exposición de las fotos finalistas.



• **Ganar el concurso Photo-Voice:** En esta última sección, podrás descubrir que premios les esperan a los ganadores del concurso.

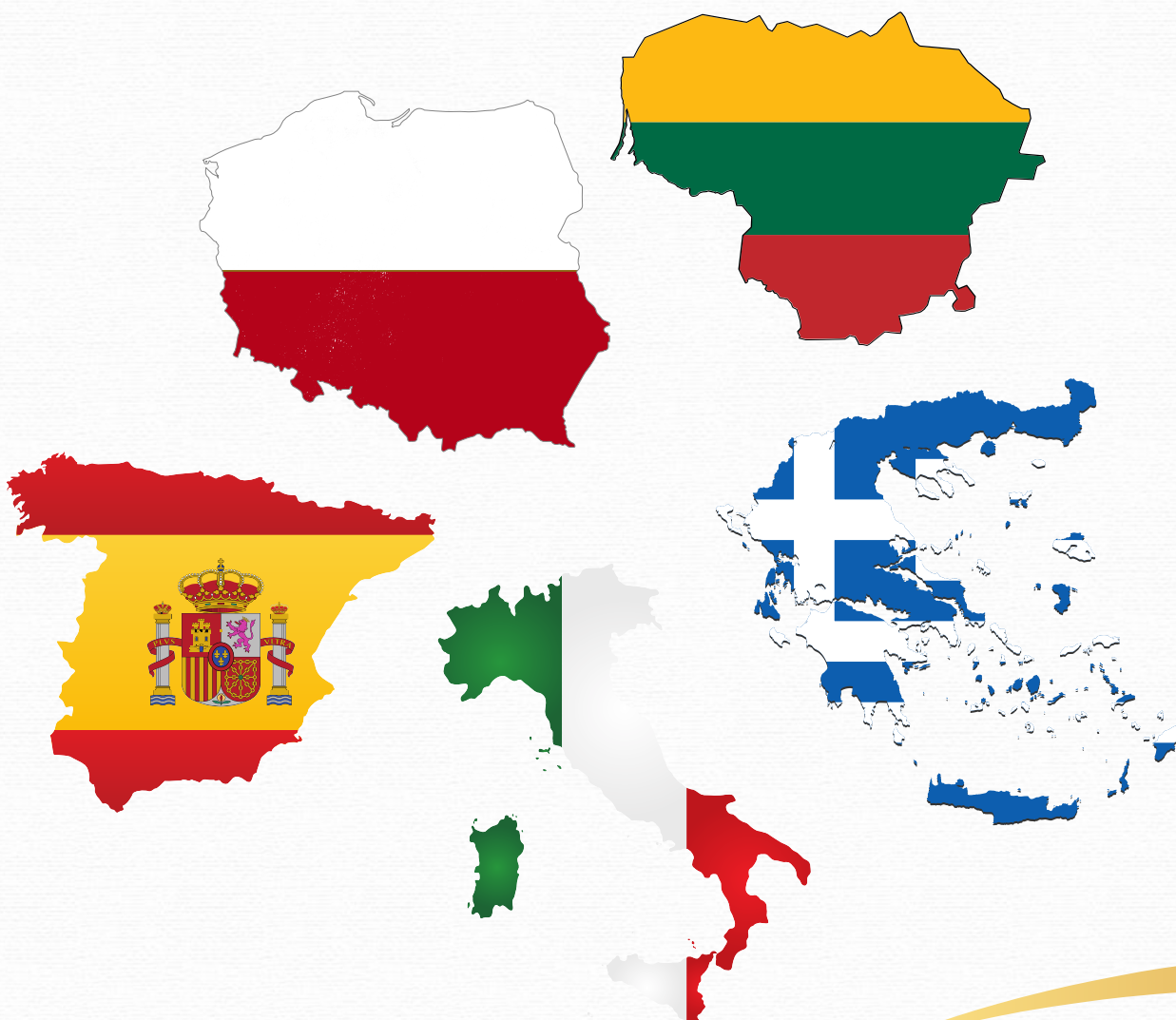
Estamos deseando conocer tu visión única y compartir tus historias con el mundo. ¡Mucha suerte!

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Para participar en el concurso, debes:

- Tener entre **18 y 30 años** al inicio del concurso.
- Residir en uno de los siguientes países: **Polonia, Italia, España, Grecia o Lituania.**
- Tener un **interés genuino** en sensibilizar sobre los retos a los que se enfrenta tu comunidad.



CRITERIOS DE ADMISIÓN

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Para asegurarte de que tu propuesta está completa y cumple los requisitos del concurso, sigue estos pasos:

✓ **Asunto del correo electrónico:** Utiliza el siguiente formato para el asunto de tu correo electrónico: **[Código de país]_[contest entry]_[Tu nombre y apellidos]**.

✓ **Título de la foto:** Indica un **título para la foto** (hasta 5 palabras).

✓ **Temática:** Indica claramente a qué **tema del concurso** corresponde tu foto.

✓ **Biografía del autor:** Incluye una **breve biografía** (250-350 palabras) sobre ti.

✓ **Descripción de la foto:** Proporciona una breve descripción (250-500 palabras) de la foto. En esta descripción, **indica si la foto ha sido editada o si contiene elementos generados por IA**. Especifica cómo se editó la foto y qué programa se utilizó o cómo se utilizó la IA para mejorar la imagen. Si la foto incluye a menores, adjunta el formulario de consentimiento paterno o del tutor legal **debidamente cumplimentado (véase el Anexo 1)**.

☐ **Enlaces/Adjuntos:** Asegúrate de incluir un enlace de **Google Drive** con tu foto (.jpg o .png) y tu **archivo .stl** en tu correo electrónico. La foto debe tener una resolución de **1920x1080 píxeles** (Full HD estándar) y el **archivo .stl** no debe superar los **15 MB**.

¡Recuerda! Debes elegir una de las siguientes categorías para tu foto:

- **Pobreza**



- **Desempleo**



- **Educación**



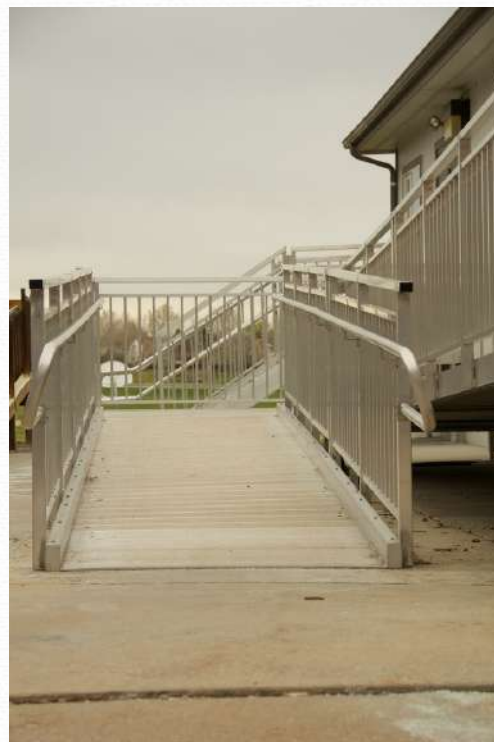
- **Medio ambiente** (protección y/o degradación de la biodiversidad)



- **Problemas en Europa**



- **Accesibilidad**



- Realidades de las distintas generaciones



- Imágenes introspectivas (por ejemplo, autorretratos, LGTBIQ+, salud mental)



Procedencia de todas las imágenes: Canva

Consulta la sección «TEMÁTICAS DEL CONCURSO» para obtener más información.



Cofinanciado por la
Unión Europea

BASES DEL CONCURSO

BASES DEL CONCURSO

Asegúrate de que cumples todo lo siguiente:

Obra original:

Las fotos deben ser originales y haber sido **tomadas o editadas por ti**, el participante. Por lo tanto, no debes infringir ningún derecho de propiedad intelectual, de marca registrada o de protección de datos. No está permitido **utilizar material de terceros** (es decir, de otra persona que no sea tú).

Cumple todos los requisitos legales:

Si hay menores reconocibles en tu foto, debes obtener el **consentimiento expreso de sus padres o tutores legales**. Ten en cuenta que el límite de edad para el consentimiento varía de un país a otro: **En España**, los menores pueden dar su consentimiento a partir de los **14 años**, mientras que en **Grecia, Italia, Lituania y Polonia** sólo los padres pueden dar el consentimiento para menores de **18 años** (consulta la plantilla de consentimiento en la página 62).



Alteración de fotos:

La alteración de fotos está permitida, incluido el uso de contenido generado por IA, pero debe ser en forma de **collage o elementos superpuestos**. Las fotos pueden alterarse o generarse mediante **IA hasta en un 25%** (por ejemplo, añadiendo o eliminando elementos). Esto debe indicarse de la siguiente forma: «... esta es una imagen generada/editada por IA».



No revelar el **contenido de la IA** o **no presentar los archivos correctamente** puede llevar a la descalificación.



Cofinanciado por la
Unión Europea

- Imagina que divides la foto en cuatro partes; sólo una de ellas puede contener elementos generados por AI para mantener la **proporción del 25%**.



TEMÁTICAS DEL CONCURSO

TEMAS

A continuación encontrarás un resumen de los principales temas que puedes explorar en tus fotos, así como consejos sobre cómo captar y transmitir estas ideas:

La pobreza:

La pobreza afecta a las oportunidades, la salud y la calidad de vida de las personas. Muestra las disparidades en la distribución de la riqueza y el acceso a la alimentación, la vivienda y la atención sanitaria. Puedes fotografiar la lucha diaria, las malas condiciones de vida o los esfuerzos de la comunidad para combatir la pobreza. Cuenta historias de resiliencia, esperanza y el impacto de los sistemas de apoyo social.

Desempleo:

El desempleo conlleva tensión financiera y aislamiento social, y afecta tanto al bienestar como a la estabilidad económica. Destaca la importancia de la creación de empleo, la educación y el desarrollo de capacidades. Capta escenas de búsqueda de empleo, formación profesional o la carga emocional del desempleo. Comparte relatos sobre la búsqueda de empleo de las personas y el apoyo que les ayuda a encontrar trabajo.

Educación:

La educación es la clave del crecimiento personal y social y un derecho humano básico. Desempeña un papel crucial para romper el ciclo de la pobreza. Fotografía actividades educativas, escuelas o barreras al aprendizaje. Cuenta historias de profesores inspiradores, estudiantes entregados y esfuerzos comunitarios para promover la educación.



Cuestiones medioambientales:

Cuestiones medioambientales como la conservación de la biodiversidad y la contaminación son fundamentales para mantener la vida en la Tierra. Reflejan el equilibrio entre las actividades humanas y la naturaleza. Capta paisajes naturales, especies en peligro o contaminación. Cuenta historias sobre los esfuerzos de conservación, la belleza de la naturaleza y el impacto de la degradación medioambiental en las comunidades.

Cuestiones socioeconómicas y políticas:

Cuestiones como la inmigración, la desigualdad económica y la inestabilidad política afectan al futuro y la cohesión de Europa. Capta escenas de dificultades económicas, integración cultural o protestas políticas. Habla de los retos que plantean estos temas y de las soluciones que se buscan para ilustrar el impacto en las personas y las comunidades.

Accesibilidad:

Garantizar la accesibilidad es fundamental para la igualdad de oportunidades, especialmente para las personas con discapacidad. Esto implica inclusión social, tecnología y barreras físicas. Fotografía diseños accesibles, tecnologías de apoyo o barreras a las que se enfrentan las personas con discapacidad. Cuenta historias sobre el impacto de la accesibilidad, o la falta de ella, y los esfuerzos para mejorarla.

Realidades generacionales:

Las distintas generaciones tienen experiencias, valores y retos diferentes. Este tema subraya la importancia del entendimiento y la cooperación intergeneracionales. Capta las interacciones familiares, las tradiciones o los contrastes entre jóvenes y mayores. Cuenta historias sobre los cambios culturales, los objetivos y la sabiduría de las distintas generaciones.

Introspección:

Las fotos introspectivas exploran la autoexpresión, la salud mental y la identidad personal. Este tema hace hincapié en el valor de la salud mental y la aceptación de las distintas identidades. Captura experiencias LGTBIQ+, crea autorretratos o documenta situaciones de salud mental. Comparte tu viaje hacia el bienestar mental y la autoaceptación.

Utiliza estos temas para guiar tus fotos e historias y crear imágenes impactantes que reflejen el enfoque del concurso.

CONSEJOS ÚTILES

COMPOSICIÓN

Para hacer una foto visualmente atractiva que refleje las inquietudes temáticas del concurso MOVE&ACT Photo-Voice, sigue estas directrices:

Entiende el tema: Empieza por informarte sobre el tema que has elegido, como la pobreza, el desempleo o los problemas medioambientales. Piensa en cómo se presentan estos problemas en tu comunidad o en tu experiencia personal, o incluso en cómo se retratan habitualmente.

Encuadra el tema: Determina cuál es la mejor imagen para captar el tema elegido. Utiliza elementos arquitectónicos o puntos de referencia naturales para atraer la atención del espectador hacia el **tema principal**, el elemento central o el objeto que quieres destacar. Este sujeto principal puede ser una persona, un objeto, una escena u otro elemento que represente mejor el tema que quieres captar.

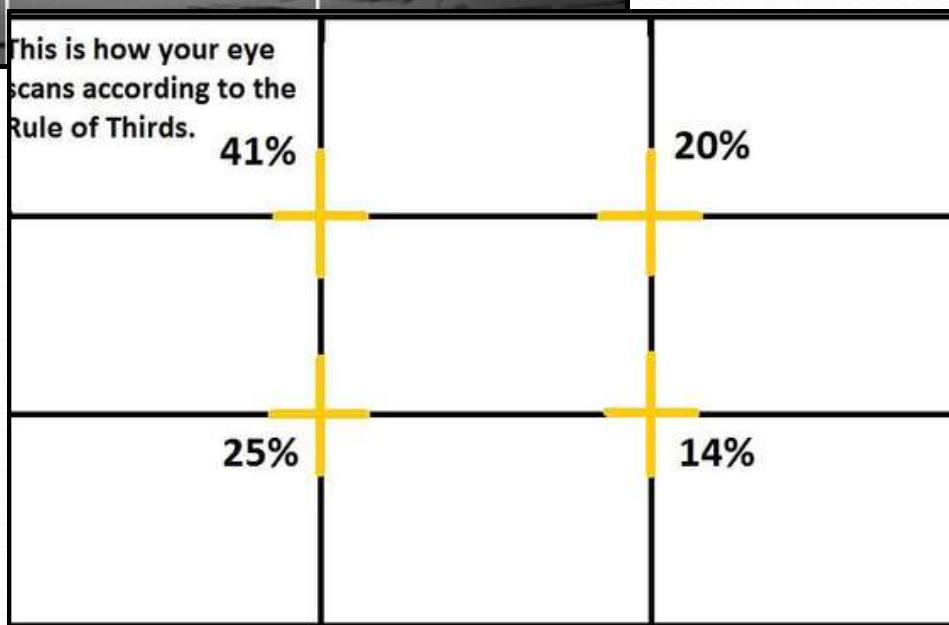


Foto de James Frid

Aplica la **regla de los tercios** para situar mejor los elementos importantes de tu foto y asegurarte de que la atención del espectador se dirige inmediatamente al sujeto principal. Esto significa **dividir el encuadre en nueve partes iguales** y colocar el sujeto a lo largo de estas líneas o de sus intersecciones para crear una composición más atractiva.



Foto de
Gina Yeo



Elige el ángulo adecuado: Experimenta con diferentes perspectivas para encontrar el ángulo más atractivo. Coloca la cámara a diferentes alturas -más baja o más alta que el sujeto- para contar una historia única. Un **ángulo más bajo** puede hacer que el sujeto parezca más poderoso, mientras que un **ángulo más alto** puede proporcionar una visión general y contextual.



Foto de Jhonnys B



Foto de Ricardo CI

LUZ

La hora del día: Utiliza la luz natural a primera hora de la mañana o a última hora de la tarde (**hora dorada**) para obtener una imagen cálida y acogedora. A esta hora, la luz es más suave y difusa, lo que reduce las sombras duras y crea un resplandor agradable.



Foto de Leah Newhouse

Fuente: Pixabay



Foto de Jeff Nissen

Dirección de la luz: Presta atención a la procedencia de la luz. Iluminar desde un lado puede realzar la textura y la profundidad, mientras que iluminar desde detrás (**contraluz**) puede crear un efecto de silueta. La iluminación frontal puede minimizar las sombras y resaltar los detalles.

Cambia la luz según sea necesario: Utiliza reflectores para iluminar las zonas oscuras o difusores si el sol es demasiado intenso. Los reflectores pueden ser cualquier cosa, desde un reflector profesional hasta un simple trozo de cartón blanco. Los difusores pueden crearse con materiales translúcidos, como una sábana blanca.



Foto de Fiifi Boateng



Foto de Karim Rios

EQUILIBRIO Y ARMONÍA

Conseguir equilibrio y armonía:

Equilibrio visual: ordena los objetos del encuadre para crear una imagen equilibrada utilizando reflejos o elementos contrastados. La simetría puede crear equilibrio, mientras que la asimetría puede crear una composición más dinámica e interesante.

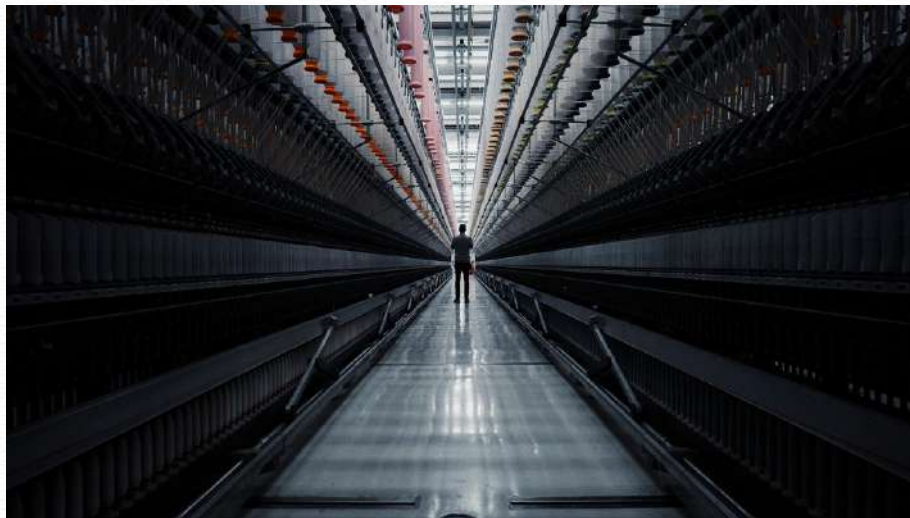


Foto de Sedat Taskan



Foto de Steve

Armonía cromática: Utiliza colores que se complementen entre sí y ten en cuenta su efecto psicológico.

Los colores fríos, como el **azul** y el **verde**, tienen un efecto calmante, mientras que los cálidos, como el **rojo** y el **naranja**, estimulan la acción. Piensa en el estado de ánimo general que quieres transmitir y elige los colores en consecuencia. Evita los colores contradictorios a menos que quieras crear conflicto o tensión.



Foto de Majesticalijasimin



Foto de nerdcinema

Si sigues estos consejos, estarás en el buen camino para crear fotos convincentes y visualmente atractivas que transmitan eficazmente el tema elegido.

STORYTELLING VISUAL



Contar una historia: cada foto debe reflejar un fragmento de una historia más amplia y animar al espectador a pensar en el contexto y las implicaciones.

Captar y transmitir historias significativas relacionadas con las temáticas del concurso mediante:

Compromiso emocional:

Captar momentos sinceros: Fotografiar a personas en situaciones naturales y cándidas para captar expresiones e interacciones genuinas.

Transmitir emociones a través del entorno:

Utiliza el entorno o el fondo para añadir contexto y tono emocional a la imagen: la decadencia puede sugerir abandono, mientras que los entornos vibrantes pueden sugerir vitalidad.

Utilizar símbolos:

Incorpora elementos simbólicos de forma sutil para realzar el significado de la imagen. Por ejemplo, una ventana rota en un edificio escolar en ruinas puede simbolizar el abandono de la educación.

Representación simbólica:

Elige bien los símbolos: escoge símbolos que sean comúnmente conocidos pero que estén estrechamente relacionados con tu tema.

Integra los símbolos de forma natural:

Asegúrate de que los símbolos parezcan una parte natural del entorno y no se añadan sólo por efecto.



Recuerda que parte de tu tarea consiste en proporcionar a tu foto una **descripción significativa** (descripción de la foto) de lo que querías retratar.

ESCRIBIR UNA HISTORIA CONVINCENTE

Para mejorar la presentación y escribir una historia convincente que complemente la foto, ten en cuenta los siguientes consejos de redacción:

Título:

- **Sé conciso pero significativo:** elige un título (hasta 5 palabras) que capte la esencia de tu foto. Asegúrate de que despiertas curiosidad o emoción y atraes al espectador hacia tu historia.
- **Refleja el tema:** Asegúrate de que tu título coincide con el tema del concurso y da una pista de la historia que estás contando.

Biografía del autor:

- **Personaliza tu historia:** escribe una breve biografía (250-350 palabras) que no se limite a describir tus antecedentes. Explica cómo se relaciona el tema con tus experiencias personales o sociales.
- **Destaca tu trayectoria:** Menciona cualquier experiencia, reto o éxito relevante que haya dado forma a tu perspectiva. Esto ayuda al lector a entender tu punto de vista único y añade profundidad a tu post.

Descripción de la foto:

- **Sitúa la escena:** empieza describiendo el contexto de la foto: dónde y cuándo fue tomada y qué te inspiró para capturar ese momento. Transmite al lector una sensación de lugar y ambiente.
- **Transmite emoción y significado:** Explica los sentimientos o pensamientos que querías transmitir con la foto. ¿Qué historia cuenta la foto? ¿Cómo refleja los retos, esperanzas o realidades del sujeto?
- **Involucra al espectador:** Anima al espectador a pensar más allá de la imagen. Haz preguntas o sugiere situaciones que hagan pensar al espectador en las implicaciones más amplias de la foto. Por ejemplo, ¿qué podría haber ocurrido antes o después del momento capturado?
- **Conecta con el tema:** Indica claramente en qué temática del concurso encaja tu foto y cómo se relaciona. Esta conexión refuerza la narrativa y da coherencia a tu propuesta.
- **Utiliza un lenguaje descriptivo:** Utiliza un lenguaje descriptivo que cree una imagen en la mente del lector. Las imágenes y metáforas fuertes pueden hacer que la descripción sea más atractiva y memorable.

INSPIRACIÓN

Libros y documentales sobre fotografía documental europea

- **Fotografía documental: Time-Life Books**

- Este libro, que puede descargarse gratuitamente de Internet Archive, ofrece una visión detallada de la historia y la práctica de la fotografía documental. Contiene numerosos ejemplos y debates que pueden inspirar su enfoque fotográfico.

Puedes descargarlo de los archivos de Internet aquí:
<https://archive.org/details/documentaryphoto00time>

- **La primera fotografía documental del Museo Metropolitano de Arte**

- Este ensayo en línea explora los orígenes y el desarrollo de la fotografía documental, centrándose en las primeras aportaciones europeas. Es un gran recurso para comprender los contextos históricos y las técnicas.

Léelo en la web del Museo Metropolitano de Arte:
https://www.metmuseum.org/toah/hd/edph/hd_edph.htm



INSPIRACIÓN

Recursos en línea y visitas virtuales

- **Colección Europea de Fotografía**

- Europeana proporciona acceso a miles de fotografías históricas de archivos, museos y bibliotecas europeos. Es un recurso fantástico para explorar cómo se utilizó la fotografía documental para documentar cuestiones sociales en Europa.

Visita las colecciones de Europeana aquí:

<https://www.europeana.eu/en/collections>

- **Historia del arte: panorama de la fotografía documental**

- Este recurso ofrece una visión general de la fotografía documental, con una sección dedicada a los fotógrafos europeos. Ofrece una visión de cómo se ha utilizado la fotografía documental para abordar cuestiones sociales en Europa.

Explora la historia del arte aquí:

<https://www.theartstory.org/movement/documentary-photography/>



DERECHOS DE AUTOR, PRIVACIDAD Y TEMAS SENSIBLES

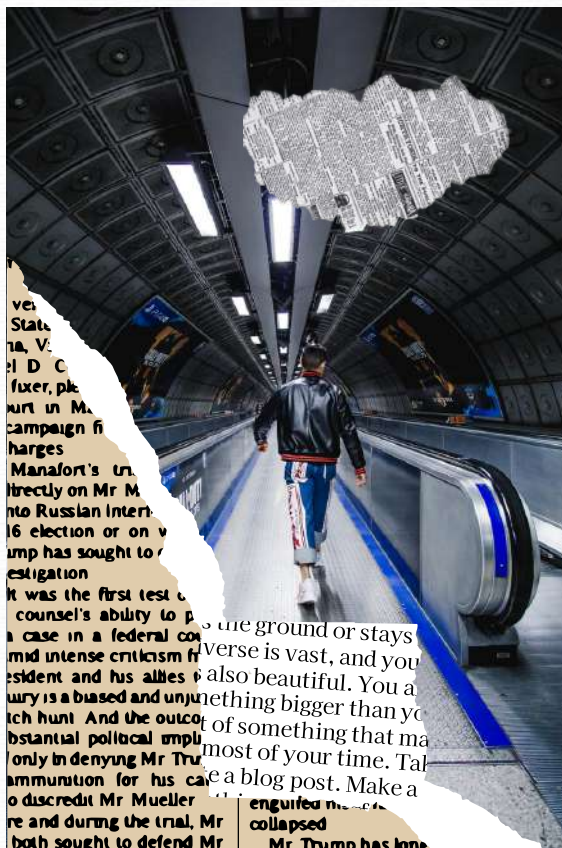
DERECHOS DE AUTOR

Para participar en el concurso sin infringir los derechos de autor, marca registrada o propiedad intelectual, sigue estas directrices:

Contenido original: Asegúrate de que tu foto y todos sus elementos son originales o tienes permiso explícito para utilizarlos. Aunque una imagen esté disponible en Internet, esto no significa que pueda utilizarse de forma gratuita o legal.

Evita los elementos no autorizados: Asegúrate de que los logotipos, ilustraciones, diseños, etc. u otros elementos de tu foto no están protegidos por derechos de autor o de marca. Si es así, pide permiso explícito para utilizarlos.

Foto de
Naveen
Annam



Cuenta con material de copia de seguridad:

Si la originalidad de tu foto está en duda, guarda una carpeta con las versiones descartadas de la foto que enviaste o, en caso de edición fotográfica, el antes y el después. Una buena idea para evitar esta situación es **explicar el proceso de edición en tu envío por correo electrónico (si es el caso).**

PRIVACIDAD Y TEMAS SENSIBLES

Consideraciones legales al fotografiar a personas...

Comprender los espacios públicos:

- En muchos espacios públicos está permitido fotografiar sin vulnerar el derecho a la intimidad. Asegúrate de que tu comportamiento es respetuoso y lícito.

Respetar la intimidad:

- Respeta la intimidad y dignidad de las personas evitando publicar información personal o sensible sin su consentimiento.

Obtener el consentimiento:

- Obtén siempre permiso explícito antes de fotografiar a personas en situaciones vulnerables o privadas.

Temas sensibles:

- Evita retratar temas sensibles que puedan invadir la intimidad o causar daño.
- Asegúrate siempre de que las fotos respetan los límites personales y la dignidad de las personas retratadas.



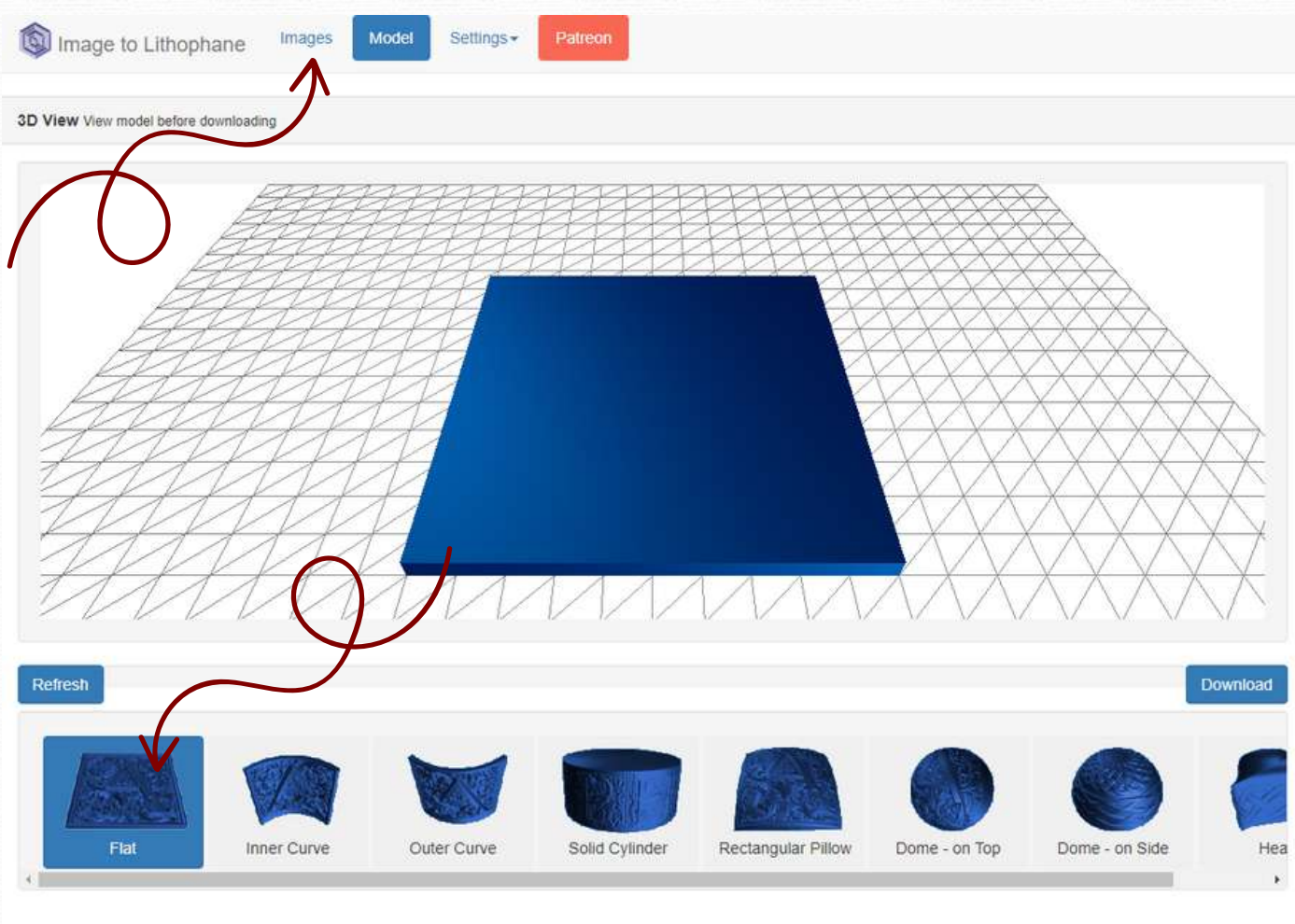
Aquellas fotos que se consideren inapropiadas o que violen la privacidad serán **descartadas** y no se tendrán en cuenta para el concurso.

CREACIÓN DE UN ARCHIVO .STL

CREACIÓN DE UN ARCHIVO .STL

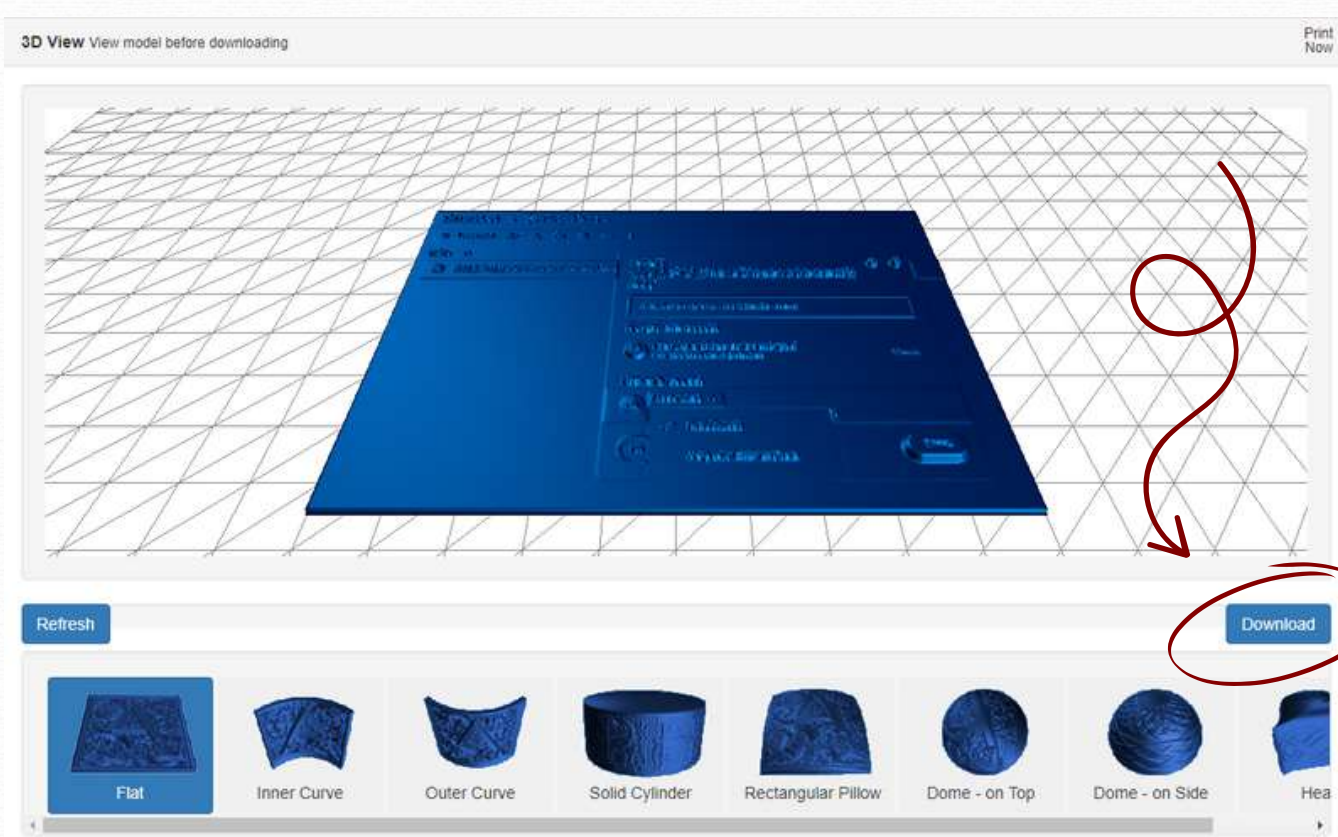
Haz clic en el siguiente enlace: <https://3dp.rocks/lithophane/>

Una vez allí, haz clic en «**Images**» en la parte superior central de la página. Aparecerá un menú que le permitirá seleccionar un archivo.



Una vez que hayas elegido y cargado tu archivo, selecciona la opción «**Flat**» (Plano) en el menú de la parte inferior.

Haz clic en «**Download**» (Descargar) y guarda el archivo en tu ordenador. Una vez que hayas guardado correctamente el archivo, súbelo a una carpeta de Google Drive.



Una vez que el archivo **.stl** se haya subido a Google Drive, no olvides compartir el enlace con el equipo del proyecto Move&Act, además de seguir los pasos mencionados en las páginas 42 a la 47.

¿QUÉ ES UN LITOFANO?

Un litofano es una obra de arte única que transforma una imagen plana y bidimensional en una **imagen tridimensional**. Al cambiar el grosor de un material translúcido, los litofanos adquieren todo su esplendor cuando se iluminan a contraluz, revelando una imagen detallada e impresionante cuando la luz incide sobre ellas. Esta forma de arte, que se originó en el **siglo XIX**, combina la artesanía con la ciencia de la luz y la sombra, convirtiendo cada pieza en una cautivadora historia visual.

Como parte del concurso **MOVE & ACT Photo-Voice**, los litofanos son un poderoso medio para que los jóvenes participantes expresen su creatividad. Este concurso ofrece a los jóvenes la oportunidad de practicar y mejorar sus habilidades digitales al tiempo que desarrollan sus capacidades artísticas.



Foto de itslitho.com

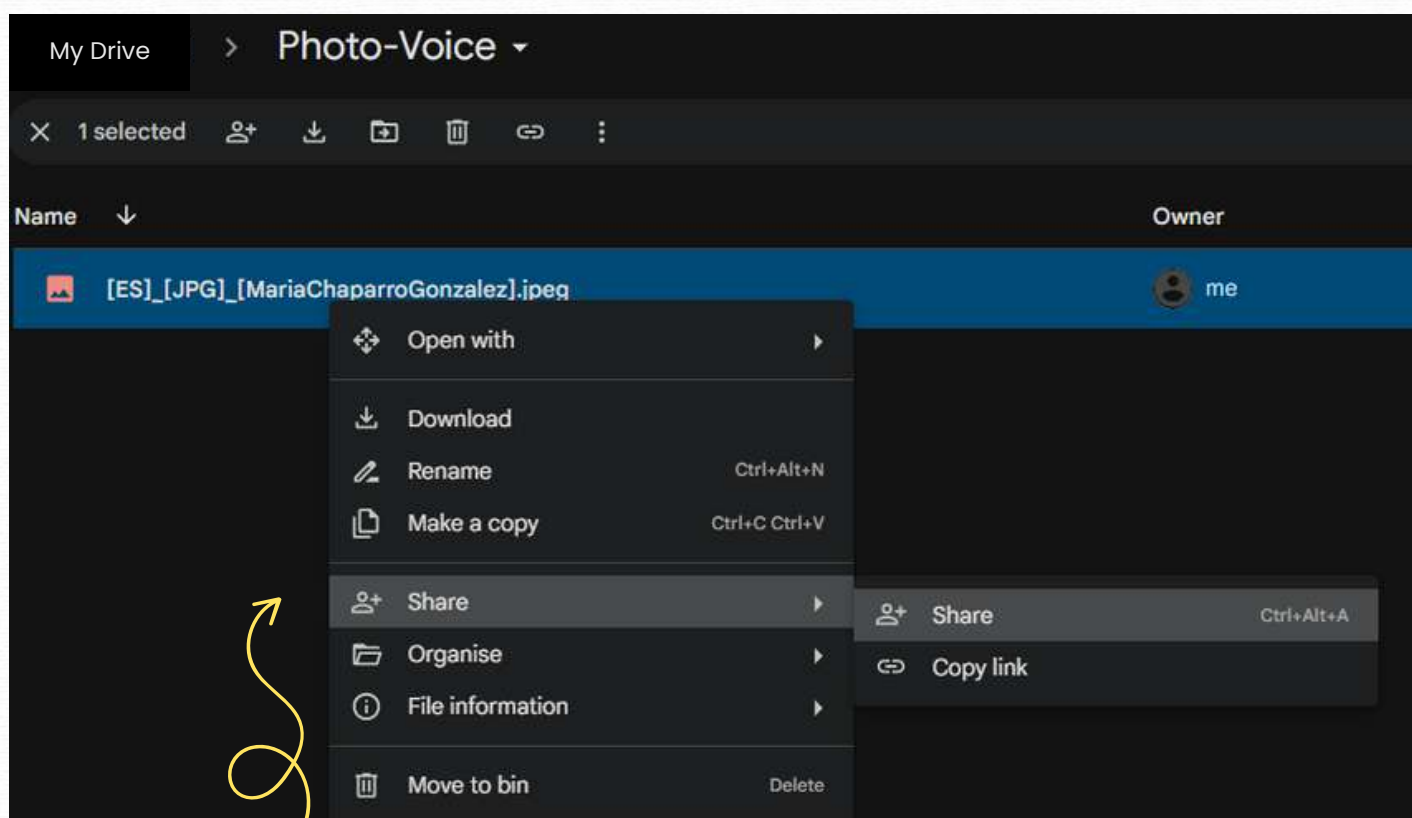
PROCESO DE PRESENTACIÓN

ANTES DE ENVIAR LA FOTOGRAFÍA



Asegúrate de que el equipo de Move&Act tiene acceso a tus **expedientes**; esto es esencial para **optar** a ser finalista.

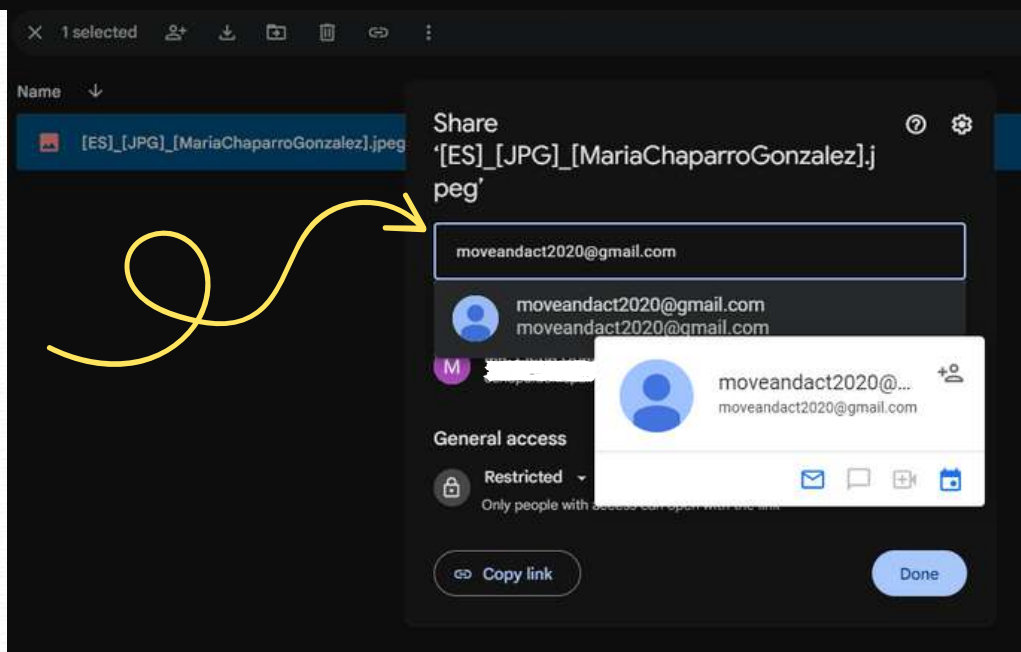
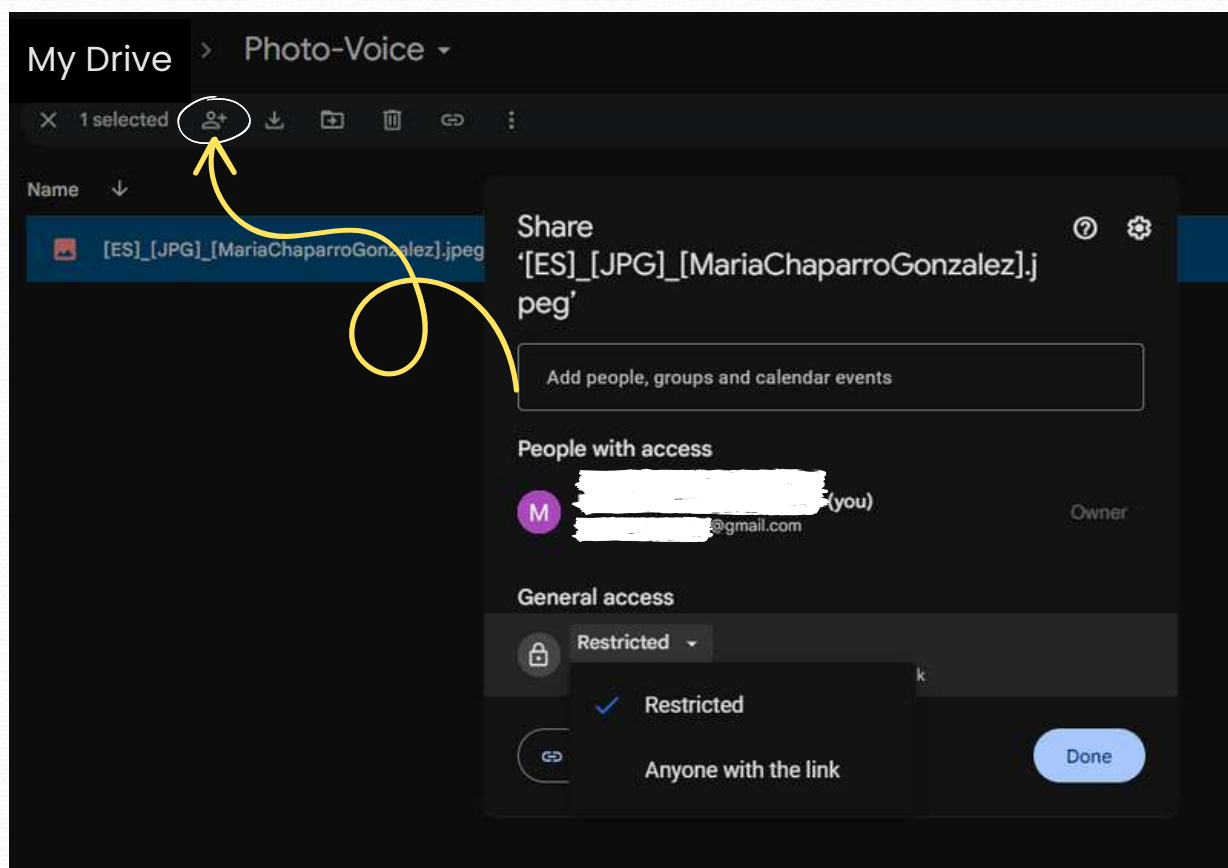
- Sube la foto **.jpg/.png** y el archivo **.stl** que quieras enviar a una carpeta de **Google Drive**.



- Crea un **enlace para compartir** en la carpeta de Google Drive (incluye este enlace en tu correo electrónico más adelante).

¿CÓMO COMPARTIR UNA CARPETA?

- Puedes conceder el acceso compartiendo la foto con la dirección: moveandact2022@gmail.com



¡Recuerda! La carpeta donde guardaste los archivos tiene que estar incluida en el correo electrónico que envíes y compartida con el mismo:

moveandact2022@gmail.com

Los archivos enviados deben llamarse así:

[código del país]_[formato del fichero]_[nombre y apellidos del participante].

Código (s) del país:

- España: ES
- Grecia: GR
- Lituania: LT
- Polonia: PL
- Italia: IT

Códigos de fichero - formato de fichero:

Para las imágenes utiliza “.jpg” o “.png”

Para los archivos stl (modelos 3D) utiliza “.stl”

Ejemplos:

IT_.jpg_Giovanna Russo (para el envío de una foto desde Italia)

LT_.stl_Emilija Kazlauskaite (para un archivo .stil desde Lituania)

ENVIAR LA IMAGEN Y EL ARCHIVO STL POR CORREO ELECTRÓNICO

Todas las propuestas deben enviarse a la siguiente dirección de correo electrónico:

moveandact2022@gmail.com

Asunto del correo electrónico: Los participantes deben utilizar el siguiente formato para el asunto de su correo electrónico:

[código del país]_Contest Entry_[nombre y apellidos del participante].

Código del país:

- España: ES
- Grecia: GR
- Lituania: LT
- Polonia: PL
- Italia: IT

Ejemplos:

ES_Contest Entry_Manuel García (para participantes de España)

IT_Contest Entry_Giovanna Russo (para participantes de Italia)



DESPUÉS DEL ENVÍO

Tras enviar tus archivos, recibirás un correo electrónico de confirmación de Move&Act.

Mantente al día del concurso siguiendo las redes sociales del proyecto o consultando la sección «**Fases y fechas clave**» de la página web del concurso.: <https://moveandact-contest.com/about>



Redes sociales:

<https://www.facebook.com/MoveAndActProject>

https://www.instagram.com/moveandact_project/



Cofinanciado por la
Unión Europea

ORIENTACIÓN Y AYUDA

ORIENTACIÓN Y AYUDA

Email de ayuda:

Para obtener **asesoramiento personalizado**, puedes ponerte en contacto con el equipo oficial de apoyo al proyecto por correo electrónico utilizando el siguiente formato para el asunto del mensaje:

[código del país] _Enquiry_[Nombre y apellidos del participante].

Ejemplo:

GR_Enquiry_Georgios Papadopoulos (para participantes de Grecia)

Email:

moveandact2022@gmail.com

PROCESO DE SELECCIÓN

Paso 1: Selección inicial

Todas las candidaturas se someterán a una selección inicial para garantizar que cumplen los criterios básicos de inscripción y presentación.

Criterios de evaluación

Paso 1 - Proceso de cribado (a partir de las solicitudes enviadas por correo electrónico)

- El perfil del participante se ajusta a los criterios (edad, país de residencia) SÍ / NO
- ¿La foto tiene título? SÍ / NO
- ¿La foto incluye una descripción / historia? SÍ / NO
- ¿Incluye la biografía del autor? SÍ / NO
- ¿Están los archivos cargados (foto en jpg/png y archivo .stl) en el formato requerido? SÍ / NO
- ¿Es la foto relevante para el tema? SÍ / NO

Paso 2: Selección de finalistas

Las fotos serán evaluadas por un jurado de siete profesionales basándose en los siguientes criterios:

Paso 2- Selección de los 25 finalistas

Ten en cuenta que estas definiciones son simplificadas y subjetivas, ya que cada persona puede tener diferentes interpretaciones y criterios para evaluar estos aspectos en fotografía.

Por favor, puntúa lo siguiente:	Acepta ble (6)	Medio (12)	Bueno (18)	Muy bueno (24)	Excelen te (30)
Impacto visual (30 puntos) El impacto visual se refiere a la impresión o efecto general de una imagen en el espectador. Se trata de lo llamativa o cautivadora que es la foto, de cómo atrae la atención y deja una impresión memorable.					
Creatividad (30 puntos) La creatividad se refiere a la originalidad e inventiva de la fotografía. Esto incluye el uso único e imaginativo de la composición, la iluminación, el tema u otros elementos artísticos que hacen que la imagen destaque sobre las demás.					

Por favor, puntúa lo siguiente:	Acepta ble (6)	Medio (12)	Bueno (18)	Muy bueno (24)	Excelen te (30)
Capacidad para contar historias (30 puntos) El fotógrafo ha captado un momento o una escena que cuenta una historia, transmite un mensaje o suscita una respuesta específica, de modo que el espectador se siente unido al tema o siente curiosidad por él. También es capaz de expresarlo de forma visual y escrita.					
Por favor, puntúa lo siguiente:	Acepta ble (2)	Medio(4)	Bueno (6)	Muy bueno(8)	Excelen te (10)
Aptitudes técnicas (10 puntos) Incluye factores como la exposición correcta, el enfoque, la nitidez, la composición, el uso de la luz y todos los demás elementos técnicos que contribuyen al éxito de una fotografía.					
Puntuación total:					

CÓMO VOTAR

Paso 3: Votar a los ganadores

Requisitos para votar

- **¿Quién puede votar?** Puede votar cualquier persona que tenga acceso a la plataforma del concurso.
- **Restricciones de voto:**
 - Sólo se puede votar una vez. Puedes emitir un total de cinco votos, uno para una de las cinco obras de cada país.

Instrucciones para votar

- **Sigue estos pasos para votar:**

1. Visita la plataforma del concurso Photo-Voice:
[<https://moveandact-contest.com/>].
2. Navega por la galería de finalistas: Consulta las 25 obras finalistas, organizadas por países (5 obras de cada país: Grecia, Italia, Lituania, Polonia y España).
3. Selecciona tu foto favorita: Elige tu foto favorita de cada país.
4. Vota: Haz clic en el botón «Votar» situado debajo de la foto que elijas para cada país. Recuerda que sólo puedes votar una vez por país.
5. Confirma tus votos: Después de seleccionar tus fotos favoritas de cada país, confirma tus votos haciendo clic en el botón «Enviar votos».



Ten en cuenta que debes **registrarte en la plataforma** del concurso para poder emitir tu voto.



Cofinanciado por la
Unión Europea

Período de votación

- **Fecha de inicio:**
 - La fase de inicio empieza el [**22 de noviembre 2024**].
- **Fecha final:**
 - La fase final termina el [**3 de enero 2025**].



Por favor, asegúrate de emitir tu voto antes de la fecha límite. Los votos enviados fuera de plazo no se tendrán en cuenta.

Anuncio de los ganadores

- **Selección de los ganadores:**
 - La obra con el mayor número de votos de cada país será declarada ganadora.
- **Fecha del anuncio:**
 - Los ganadores se anunciarán el [**13 de enero**] en la plataforma del concurso y en nuestras **redes sociales**.

Información adicional

- **Fallo:**
 - Para garantizar una votación justa, se descalificarán los votos múltiples de la misma persona para el mismo país.
- **Política de privacidad:**
 - Todos los votos son anónimos y los datos personales se protegerán de acuerdo con nuestra política de privacidad.

EXPOSICIÓN PHOTO-VOICE

EXPOSICIÓN DEL PHOTO-VOICE

El concurso **MOVE & ACT Photo-Voice** incluye una exposición digital en la que tu foto, si es seleccionada por nuestro jurado como una de las **25 finalistas**, aparecerá en el sitio web oficial del concurso. Esta exposición permitirá al público interactuar directamente con la historia.

Votación de los ganadores

Tú y otras personas que tengan acceso a la **plataforma del concurso** tendrán la oportunidad de votar por sus fotos favoritas. Cada votante podrá emitir un voto por tu foto favorita de cada país participante. La votación pública tendrá lugar durante el [**22 de noviembre de 2024 - 3 de enero de 2025**] y los ganadores serán determinados por el mayor número de votos.



GANAR EL CONCURSO PHOTO-VOICE

GANAR EL CONCURSO PHOTO-VOICE

Ganar el concurso Photo-Voice es algo más que un reconocimiento: es una oportunidad de hacer oír tu voz y dejar una huella duradera.

Premios

Si eres uno de los cinco ganadores, tu foto recibirá un reconocimiento especial. La **foto ganadora** de cada país participante (**Polonia, Italia, España, Grecia y Lituania**) se convertirá en un litofano impreso en 3D y se exhibirá en actos nacionales. Estos actos, que tendrán lugar en las sedes de nuestras organizaciones asociadas, serán la culminación del proyecto y del concurso.

Esperamos tu creatividad y tus ideas.



EL EQUIPO DEL PROYECTO MOVE & ACT TE DA LAS GRACIAS

Gracias por tu interés en el concurso de fotografía Move & Act. Al participar, estás compartiendo valiosas perspectivas y destacando problemas sociales a través de tu fotografía. Este concurso sirve de plataforma para mostrar tu trabajo, concienciar a la sociedad e inspirar un cambio positivo.

Te animamos a que afrontes el concurso con creatividad y autenticidad. Tus fotos y relatos tienen el potencial de conectar a la gente e influir en sus perspectivas.

Esperamos tu propuesta y estaremos a tu lado durante todo el proceso. Te agradecemos tu participación y te deseamos la mejor de las suertes en la presentación de tus historias.

ANEXO 1

MODELO DE CONSENTIMIENTO [EJEMPLO]

Información sobre el padre/madre/tutor legal:

Yo, [Nombre del padre/madre/tutor legal], soy el padre/madre/tutor legal de [Nombre del menor].

Consentimiento para las fotografías:

Doy mi consentimiento para que [Nombre del menor] sea fotografiado por [Nombre del fotógrafo] durante [descripción del evento o situación] el [fecha] en [lugar].

Uso de las fotografías:

Doy mi consentimiento para que estas fotografías se utilicen para [especificar finalidad, por ejemplo, redes sociales].

Soy consciente de que estas fotografías podrán utilizarse públicamente y de que no recibiré ninguna remuneración por su uso.

Información adicional:

Confirmando que [Nombre del menor] es consciente de que está (están) siendo fotografiado(s) y acepto que estas imágenes puedan ser utilizadas como se ha descrito anteriormente.

Firma del padre/madre/tutor legal:

Fecha: _____



Move & Act

Número de proyecto: 2022-1-PL01-KA220-YOU-000086569



www.moveandact-project.com
www.moveandacteplatform.eu

© UNIÓN EUROPEA, 2024



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.





Este documento puede copiarse, reproducirse o modificarse de acuerdo con las normas anteriores. Además, deberá mencionarse claramente el nombre de los autores del document y todas las partes aplicables del aviso de derechos de autor.

Todos los derechos reservados© Copyright 2023 MOVE & ACT

moveandact-project.com



SOCIALINIS HUBAS

