

MOVE & ACT - Empower Youth through
Entrepreneurial and Digital Skills

2022-1-PL01-KA220-YOU-000086569

Move
& Act



**LINEE GUIDA PER
I PARTECIPANTI
AL CONCORSO
MOVE&ACT
PHOTO-VOICE**

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli esclusivi dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o della Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji. Né l'Unione Europea l'autorità che ha concesso il finanziamento possono esserne ritenuti responsabili.



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

LINEE GUIDA

PER I PARTECIPANTI

AL CONCORSO MOVE&ACT
PHOTO-VOICE

Settembre - Dicembre 2024

Move
& Act



www.moveandact-project.com

www.moveandactplatform.eu

INTRODUZIONE

Benvenuti al concorso **Move&Act Photo-Voice!**

Questa guida contiene **istruzioni passo** dopo passo per **aiutarvi a partecipare** con successo. Che siate fotografi appassionati, sostenitori impegnati o persone con una prospettiva unica su questioni sociali, questo concorso è la vostra opportunità per essere ascoltati e visti.

In aggiunta alle **Regole del concorso Move&Act Photo-Voice**, questo documento descrive i **criteri di ammissione** e di **presentazione**, così come il **processo di valutazione**.

Queste linee guida sono pensate per aiutarvi a presentare un'opera convincente, spiegando le specifiche tecniche e i requisiti di formattazione. Troverete anche preziosi suggerimenti e risorse che miglioreranno la vostra capacità di narrazione e vi incoraggeranno a pensare in modo creativo e ponderato sui temi del concorso, così da poter creare un elaborato vincente per il Photo-Voice Contest.



SCOPI DEL CONCORSO PHOTO-VOICE

Il concorso è pensato per offrirvi l'opportunità di esprimere le vostre sfide ed esperienze attraverso la fotografia. In questo modo, potrete **far sentire la vostra voce**, entrare in contatto con la vostra comunità locale e contribuire a un dialogo più ampio a livello europeo.

Utilizzando il metodo Photo Voice, sviluppato da Caroline Wang e Mary Ann Burris negli anni '90, combinerete **fotografia e narrazione per affrontare questioni sociali**.

Questo approccio vi consente di documentare e **condividere le vostre esperienze** su temi come povertà, disoccupazione, istruzione e problematiche ambientali. Siete invitati a catturare e **offrire la vostra prospettiva** su queste **questioni rilevanti**.

In sintesi, il concorso mira a sensibilizzare, promuovere il cambiamento e influenzare le politiche, dando voce ai giovani.



NELLA GUIDA:

- **Requisiti di partecipazione:** Informazioni su chi può partecipare (i criteri di ammissione al concorso).
- **Criteri di presentazione:** Requisiti fondamentali per presentare la vostra opera, inclusi i documenti e i formati necessari per assicurarvi di essere selezionati come finalisti.
- **Regolamento del concorso:** Informazioni sulle considerazioni etiche e sul copyright da rispettare.
- **Temi del concorso:** Dettagli sui temi principali del concorso e spunti su ciascun tema per guidare la vostra fotografia e narrazione.
- **Suggerimenti utili:** Migliorate la vostra presentazione con consigli di esperti su composizione fotografica, storytelling e molto altro.
- **Copyright, privacy e temi sensibili:** Scoprite come gestire questioni legali, di protezione dei dati e di consenso, rispettando i diritti e la privacy delle persone presenti nelle vostre foto.
- **Creazione di un file .stl:** Seguite istruzioni dettagliate passo dopo passo su come creare un file .stl per la vostra presentazione.



- **Procedura di di invio:** Istruzioni chiare, passo dopo passo, che vi guideranno attraverso un processo di presentazione senza intoppi.
- **Orientamento e supporto:** Questa sezione fornisce informazioni su come richiedere ulteriore assistenza e contattare gli organizzatori.
- **Procedura di selezione:** Scoprite i criteri per essere selezionati come finalisti. Troverete informazioni su cosa cercano i giudici e su come rendere unica la vostra presentazione.
- **Come votare:** In questa sezione troverete istruzioni dettagliate su come votare i vincitori. Vi spiegheremo il processo di votazione, i requisiti per votare e le scadenze da rispettare.
- **Esposizione Photo-Voice:** Informazioni sull'esposizione delle foto finaliste.
- **Vincere il concorso Photo-Voice:** In questa sezione finale, scoprirete quali emozionanti premi aspettano i vincitori.



Non vediamo l'ora di scoprire la vostra visione unica e di condividere le vostre storie con il mondo. In bocca al lupo!



REQUISITI
DI PARTECIPAZIONE

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso, devi:

- Avere **tra i 18 e i 30 anni** all'inizio del concorso.
- Risiedere in uno dei paesi europei partecipanti: **Polonia, Italia, Spagna, Grecia o Lituania.**
- Avere un **interesse autentico** nel sensibilizzare il pubblico sulle sfide che la tua comunità sta affrontando.



.....

CRITERI DI PRESENTAZIONE



CRITERI DI PRESENTAZIONE

Per assicurarti che la tua presentazione sia completa e soddisfi i requisiti del concorso, segui questi passaggi:

- ✓ • **Oggetto dell'email:** Utilizza il seguente formato per l'oggetto dell'email: **[Codice Paese]Partecipazione al Concorso[Il Tuo Nome]**.
- ✓ • **Titolo della foto:** Fornisci un titolo per la foto (**fino a 5 parole**).
- ✓ • **Tema:** Indica chiaramente in quale tema del concorso si inserisce la tua foto.
- ✓ • **Biografia dell'autore:** Includi una breve biografia (**250-350 parole**) su di te.
- ✓ • **Descrizione della foto:** Fornisci una breve descrizione (**250-500 parole**) della foto. In questa descrizione, **indica se la foto è stata modificata** o contiene **elementi generati dall'intelligenza artificiale**. Specifica come è stata modificata la foto, quale programma è stato utilizzato o in che modo l'IA è stata impiegata per migliorare l'immagine. Se la tua foto include minorenni, allega un **modulo di consenso** firmato dai genitori o dal tutore legale (vedi Allegato 1).
- ☐ • **Link/Allegati:** Assicurati di includere un link Google Drive con la tua foto (.jpg o .png) e il file .stl nella tua email. La foto deve avere una risoluzione di 1920x1080 pixel (standard full HD) e il file .stl non deve superare i 15 MB.

Ricorda! Devi scegliere uno dei seguenti temi per la tua foto:

- **Povertà**



- **Disoccupazione**



- **Educazione**



- **Ambiente** (protezione o rischi per la biodiversità)



- **Questioni socio-economiche e politiche**



- **Accessibilità**



- **Realtà generazionali**



- **Introspezione (es. Introspezzività, LGBTQ+, Salute mentale)**



Fonti delle immagini: Canva

Passa alla sezione, "**TEMI DEL CONCORSO**" per maggiori informazioni.



Co-funded by
the European Union

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Assicurati di rispettare tutti i seguenti requisiti:

Opera originale:

Le foto devono essere originali e **scattate o modificate da te**, il partecipante. Pertanto, non devi violare alcun diritto di **proprietà intellettuale**, diritti di marchio o diritti sulla protezione dei dati. **Non** è permesso utilizzare **materiale di terze parti** (cioè di qualcuno diverso da te).

Rispetto di tutti i requisiti legali:

Se nella tua foto sono presenti **giovani riconoscibili**, devi ottenere il **consenso** esplicito dei loro genitori o tutori legali. Si noti che il limite di età per il consenso dei genitori varia da paese a paese: in **Spagna**, i minori possono dare il consenso a partire dai **14 anni**, mentre in **Grecia, Italia, Lituania e Polonia** solo i genitori possono dare il consenso per persone di età inferiore ai **18 anni** (vedi il **modello di consenso a pagina 62**).

Modifiche alla foto:

Sono ammesse modifiche alle foto, inclusi contenuti generati dall'intelligenza artificiale, ma devono essere sotto forma di **collage o elementi sovrapposti**. Le foto possono essere **modificate o contenere elementi generati dall'IA** fino al **25%** (ad esempio, aggiungendo o rimuovendo elementi). Questo deve essere dichiarato utilizzando il seguente formato: "... questa è un'immagine generata/modificata dall'IA."



Il mancato rispetto dell'**obbligo di dichiarare l'uso di contenuti generati dall'IA** o l'**invio non corretto dei file** potrebbe portare alla squalifica.



- Immagina di dividere la foto in quattro parti; solo una parte può contenere elementi generati dall'intelligenza artificiale per **mantenere la proporzione del 25%**.



TEMI DEL CONCORSO

TEMI

Di seguito troverai una panoramica dei principali temi che puoi esplorare nelle tue foto, insieme a suggerimenti su come catturare e trasmettere queste idee:

Povert :

La povert  influisce sulle opportunit , sulla salute e sulla qualit  della vita delle persone. Mostra le disuguaglianze nella distribuzione della ricchezza e nell'accesso ai beni essenziali come cibo, alloggio e assistenza sanitaria. Puoi fotografare le difficolt  quotidiane, le condizioni di vita precarie o gli sforzi della comunit  per combattere la povert . Racconta storie di resilienza, speranza e dell'impatto dei sistemi di supporto sociale.

Disoccupazione:

La disoccupazione porta a difficolt  finanziarie e isolamento sociale, influenzando sia il benessere che la stabilit  economica. Sottolinea l'importanza della creazione di posti di lavoro, dell'istruzione e dello sviluppo delle competenze. Cattura scene di ricerca di lavoro, formazione professionale o il peso emotivo della disoccupazione. Condividi racconti sulle ricerche di lavoro delle persone e sul supporto che le aiuta a trovare un impiego.

Istruzione:

L'istruzione   la chiave per la crescita personale e sociale ed   un diritto umano fondamentale. Ha un ruolo cruciale nel rompere il ciclo della povert . Fotografa attivit  educative, scuole o ostacoli all'apprendimento. Racconta storie di insegnanti ispiratori, studenti determinati e degli sforzi della comunit  per promuovere l'istruzione.



Problemi ambientali:

Le questioni ambientali, come la conservazione della biodiversità e l'inquinamento, sono fondamentali per mantenere la vita sulla Terra. Riflettono l'equilibrio tra le attività umane e la natura. Cattura paesaggi naturali, specie in pericolo o l'inquinamento. Racconta storie sugli sforzi di conservazione, la bellezza della natura e l'impatto del degrado ambientale sulle comunità.

Questioni socio-economiche e politiche:

Questioni come l'immigrazione, la disuguaglianza economica e l'instabilità politica influenzano il futuro e la coesione dell'Europa. Cattura scene di difficoltà economiche, integrazione culturale o proteste politiche. Parla delle sfide poste da questi problemi e delle soluzioni che si stanno cercando, per illustrare l'impatto sugli individui e sulle comunità.

Accessibilità:

Garantire l'accessibilità è fondamentale per offrire pari opportunità, soprattutto alle persone con disabilità (PWD). Questo include l'inclusione sociale, la tecnologia e le barriere fisiche. Fotografa design accessibili, tecnologie assistive o barriere che le PWD affrontano. Racconta storie sull'impatto dell'accessibilità, o della sua mancanza, e sugli sforzi per migliorarla.

Realtà generazionali:

Le diverse generazioni vivono esperienze, valori e sfide differenti. Questo tema sottolinea l'importanza della comprensione e della cooperazione intergenerazionale. Cattura interazioni familiari, tradizioni o contrasti tra giovani e anziani. Racconta storie sui cambiamenti culturali, sugli obiettivi e sulla saggezza delle diverse generazioni.

Introspezione:

Le foto introspettive esplorano l'espressione di sé, la salute mentale e l'identità personale. Questo tema mette in luce l'importanza della salute mentale e dell'accettazione delle diverse identità. Cattura esperienze LGBTQ+, crea autoritratti o documenta situazioni legate alla salute mentale. Condividi il tuo percorso verso il benessere mentale e l'accettazione di te stesso.

Utilizza questi temi per guidare le tue foto e le tue storie, creando immagini potenti che riflettano l'obiettivo del concorso.



CONSIGLI UTILI

COMPOSIZIONE

Per scattare una foto visivamente accattivante che rifletta le tematiche del concorso MOVE & ACT Photo-Voice, segui queste linee guida:

Comprendere il tema: Inizia approfondendo il tema che hai scelto, come la povertà, la disoccupazione o le questioni ambientali. Rifletti su come questi problemi si manifestano nella tua comunità o nella tua esperienza personale, o anche su come vengono solitamente rappresentati.

Inquadrare il soggetto: Determina l'immagine migliore per catturare il tema scelto. Utilizza elementi architettonici o punti di riferimento naturali per attirare l'attenzione dell'osservatore sul **soggetto principale** – l'elemento centrale o l'oggetto che desideri enfatizzare. Questo soggetto principale può essere una persona, un oggetto, una scena o un altro elemento che rappresenta al meglio il tema che desideri catturare.



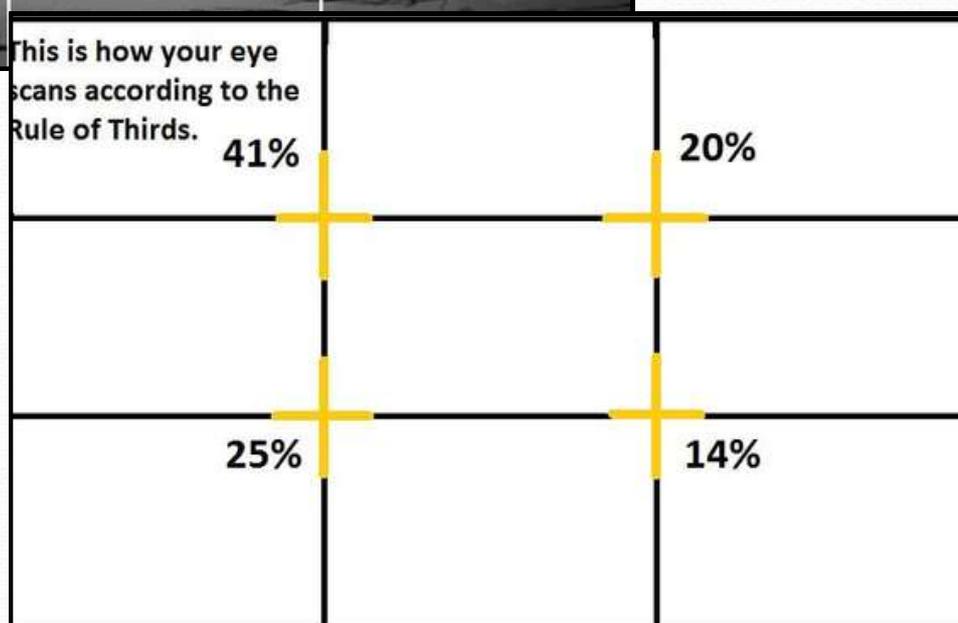
Foto di James Frid

Applica la **regola dei terzi** per posizionare meglio gli elementi importanti nella tua foto e assicurarti che l'attenzione dell'osservatore sia immediatamente attratta dal soggetto principale.

Questo significa **dividere l'inquadratura in nove parti uguali** e posizionare il soggetto lungo queste linee o alle loro intersezioni, creando una composizione più coinvolgente.



Foto di
Gina Yeo



Scegli l'angolazione giusta: Sperimenta con diverse prospettive per trovare l'angolo più convincente. Posiziona la fotocamera a diverse altezze — più in basso o più in alto rispetto al soggetto — per raccontare una storia unica. Un'**angolazione più bassa** può far apparire il soggetto più potente, mentre un'**angolazione più alta** può fornire una panoramica e dare contesto



Foto di Jhonny B

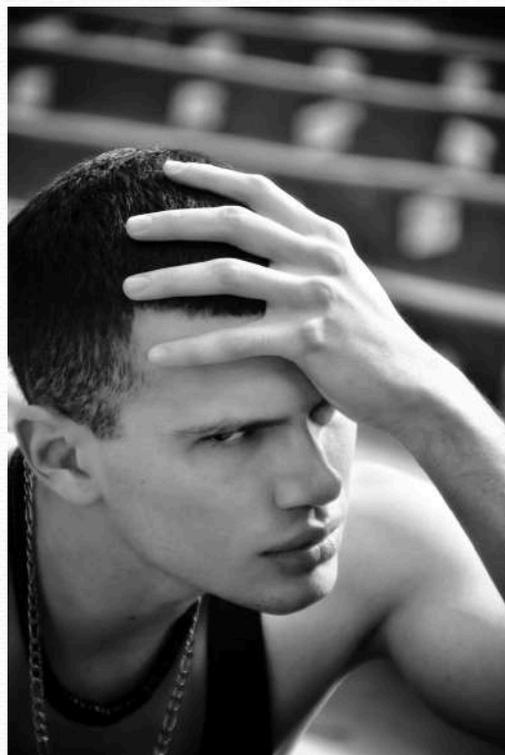


Foto di Ricardo Cl

LIGHT

Ora del giorno: Sfrutta la luce naturale nelle prime ore del mattino o nel tardo pomeriggio (**Golden Hour**) per ottenere un'immagine calda e accogliente. In questo momento, la luce è più morbida e diffusa, riducendo le ombre dure e creando un bagliore piacevole.



Foto di Leah Newhouse

Fonte: Pixabay



Foto di Jeff Nissen



Direzione della luce: Presta attenzione alla direzione da cui proviene la luce. L'illuminazione laterale può esaltare la texture e la profondità, mentre l'illuminazione da dietro (**controluce**) può creare un effetto silhouette. L'illuminazione frontale può minimizzare le ombre e mettere in risalto i dettagli.

Modifica la luce secondo necessità: Usa riflettori per illuminare le aree scure o diffusori se il sole è troppo intenso. I riflettori possono essere qualsiasi cosa, da un riflettore professionale a un semplice pezzo di cartone bianco. I diffusori possono essere creati con materiali traslucidi, come un lenzuolo bianco.



Foto di Fiifi Boateng



Foto di Karim Rios

BILANCIAMENTO E ARMONIA

OTTIENI IMMAGINI BILANCIATE E ARMONICHE:

Equilibrio visivo: Disponi gli oggetti nell'inquadratura per creare un'immagine bilanciata, utilizzando riflessi o elementi contrastanti. La simmetria può creare un equilibrio formale, mentre l'asimmetria può generare una composizione più dinamica e interessante.



Foto di Sedat Taskan



Foto di Steve

Armonia cromatica:

Utilizza colori che si completano a vicenda e considera il loro effetto psicologico.

I colori freddi, come il **blu** e il **verde**, hanno un effetto calmante, mentre i colori caldi, come il **rosso** e l'**arancione**, stimolano l'azione. Pensa all'atmosfera generale che vuoi trasmettere e scegli i tuoi colori di conseguenza. Evita colori contrastanti, a meno che tu non voglia creare conflitto o tensione.



Foto di Majesticalijasimin



Foto di nerdcinema

Seguendo questi consigli, sarai sulla buona strada per creare foto accattivanti e visivamente piacevoli che trasmettano in modo efficace il tema che hai scelto.

NARRAZIONE VISIVA



Racconta una storia: Ogni foto dovrebbe riflettere un estratto di una storia più ampia e incoraggiare l'osservatore a riflettere sul contesto e sulle implicazioni.

Cattura e trasmetti **storie significative** legate ai temi del concorso attraverso:

Coinvolgimento emotivo:

Cattura momenti spontanei: Fotografa persone in situazioni naturali e spontanee per cogliere espressioni e interazioni autentiche.

Trasmetti emozioni attraverso l'ambiente:

Utilizza l'ambiente o lo sfondo per aggiungere contesto e tono emotivo all'immagine – il degrado può suggerire trascuratezza, mentre ambienti vivaci possono indicare vitalità.

Usa simboli:

Incorpora elementi simbolici in modo sottile per arricchire il significato dell'immagine. Ad esempio, una finestra rotta in una scuola fatiscente può simboleggiare la trascuratezza dell'istruzione.

Rappresentazione simbolica:

Scegli i simboli con cura: Scegli simboli ampiamente conosciuti ma strettamente legati al tuo tema.

Integra i simboli in modo naturale:

Assicurati che i simboli appaiano come una parte naturale dell'ambiente e non semplicemente aggiunti per effetto.



Ricorda che parte del tuo compito è fornire una **descrizione narrativa della foto** (Photo Description) che spieghi ciò che volevi rappresentare.

SCRIVERE UNA NARRAZIONE COINVOLGENTE

Per migliorare la tua presentazione e scrivere una narrazione coinvolgente che completi la tua foto, considera i seguenti suggerimenti di scrittura:

Titolo

- **Sii conciso ma significativo:** Scegli un titolo (fino a 5 parole) che catturi l'essenza della tua foto. Assicurati che susciti curiosità o emozioni e attiri l'osservatore nella tua storia.
- **Rifletti il tema:** Assicurati che il tuo titolo corrisponda al tema del concorso e dia un accenno alla storia che stai raccontando.

Biografia dell'autore

- **Personalizza la tua storia:** Scrivi una breve biografia (250-350 parole) che non si limiti a descrivere il tuo background. Spiega come il tema si relaziona alle tue esperienze personali o sociali.
- **Evidenzia il tuo percorso:** Menziona esperienze rilevanti, sfide o successi che hanno formato la tua prospettiva. Questo aiuta il lettore a comprendere il tuo punto di vista unico e aggiunge profondità alla tua presentazione.



Descrizione della foto:

- **Crea un contesto:** Inizia descrivendo il contesto della tua foto – dove e quando è stata scattata e cosa ti ha ispirato a catturare quel momento. Fornisci al lettore un senso del luogo e dell'atmosfera.
- **Trasmetti emozione e significato:** Spiega i sentimenti o i pensieri che volevi comunicare con la foto. Qual è la storia che racconta? Come riflette le sfide, le speranze o le realtà del soggetto?
- **Coinvolgi l'osservatore:** Invita l'osservatore a pensare oltre l'immagine. Poni domande o suggerisci scenari che lo inducano a riflettere sulle implicazioni più ampie della foto. Ad esempio, cosa potrebbe essere accaduto prima o dopo il momento catturato?
- **Collega il tema:** Indica chiaramente a quale tema del concorso appartiene la tua foto e come si relaziona ai concetti generali di quel tema. Questo collegamento rafforza la tua narrazione e rende la tua presentazione più coerente.
- **Usa un linguaggio descrittivo:** Utilizza un linguaggio descrittivo che crei un'immagine nella mente del lettore. Immagini forti e metafore possono rendere la tua descrizione più coinvolgente e memorabile.

ISPIRAZIONI

Libri e film sulla fotografia documentaria europea

- **Documentary Photography: Time-Life Books**

Questo libro, scaricabile gratuitamente dall'Internet Archive, offre un approfondimento dettagliato sulla storia e la pratica della fotografia documentaria. Contiene numerosi esempi e discussioni che possono ispirare il tuo approccio fotografico.

Puoi scaricarlo dall'Internet Archive qui:

<https://archive.org/details/documentaryphoto00time>

- **Early Documentary Photography from The Metropolitan Museum of Art**

Questo saggio online esplora le origini e lo sviluppo della fotografia documentaria, con un focus sui primi contributi europei. È una risorsa eccellente per comprendere i contesti storici e le tecniche.

Leggilo sul sito del Metropolitan Museum of Art:

https://www.metmuseum.org/toah/hd/edph/hd_edph.htm



ISPIRAZIONI

Risorse online e tour digitali

- **Collezione di Fotografia *Europeana***

Europeana offre accesso a migliaia di fotografie storiche provenienti da archivi, musei e biblioteche europee. È una risorsa fantastica per esplorare come la fotografia documentaria è stata utilizzata per raccontare questioni sociali in Europa.

Visita le collezioni di *Europeana* qui:

<https://www.europeana.eu/en/collections>

- **La storia dell'arte: panoramica sulla fotografia documentaria**

Questa risorsa fornisce una panoramica della fotografia documentaria, con una sezione dedicata ai fotografi europei. Offre spunti su come la fotografia documentaria sia stata utilizzata per affrontare questioni sociali in Europa.

Esplora The Art Story qui:

<https://www.theartstory.org/movement/documentary-photography/>



**COPYRIGHT,
PRIVACY E TEMI
SENSIBILI**

COPYRIGHT

Per partecipare al concorso senza violare i diritti d'autore, i marchi o i diritti di proprietà intellettuale, segui queste linee guida:

Contenuto originale: Assicurati che la tua foto e tutti i suoi elementi siano originali o che tu abbia l'esplicita autorizzazione per utilizzarli. Anche se un'immagine è disponibile online, questo non significa che possa essere utilizzata gratuitamente o legalmente.

Evita elementi non autorizzati: Verifica che loghi, opere d'arte, design, ecc. o altri elementi nella tua foto non siano protetti da diritti d'autore o diritti di marchio. Se lo sono, ottieni un'esplicita autorizzazione per utilizzarli.

Foto di
Naveen
Annam



Conserva materiale di backup:

Se l'originalità della tua foto è messa in dubbio, tieni una cartella con le versioni scartate della foto che hai inviato o, nel caso di modifiche, il "prima e dopo". Un'ottima idea per evitare questa situazione è **spiegare il processo di modifica nella tua email di presentazione** (se applicabile).



PRIVACY E TRATTAMENTO DEI CONTENUTI SENSIBILI

Considerazioni legali quando si fotografano persone

Comprendere gli spazi pubblici:

- In molti spazi pubblici, la fotografia è consentita senza violare i diritti alla privacy. Assicurati che il tuo comportamento sia rispettoso e conforme alla legge.

Rispetta la privacy:

- Rispetta la privacy e la dignità delle persone evitando la pubblicazione di informazioni personali o sensibili senza il loro consenso.

Ottenere il consenso:

- Ottieni sempre il permesso esplicito prima di fotografare persone in situazioni vulnerabili o private.

Temi sensibili:

- Evita di rappresentare temi sensibili o angoscianti che potrebbero invadere la privacy o causare danni. Assicurati sempre che le foto rispettino i limiti personali e la dignità delle persone ritratte.



Le foto inappropriate o che violano la privacy saranno **scartate** e non saranno prese in considerazione per il concorso.



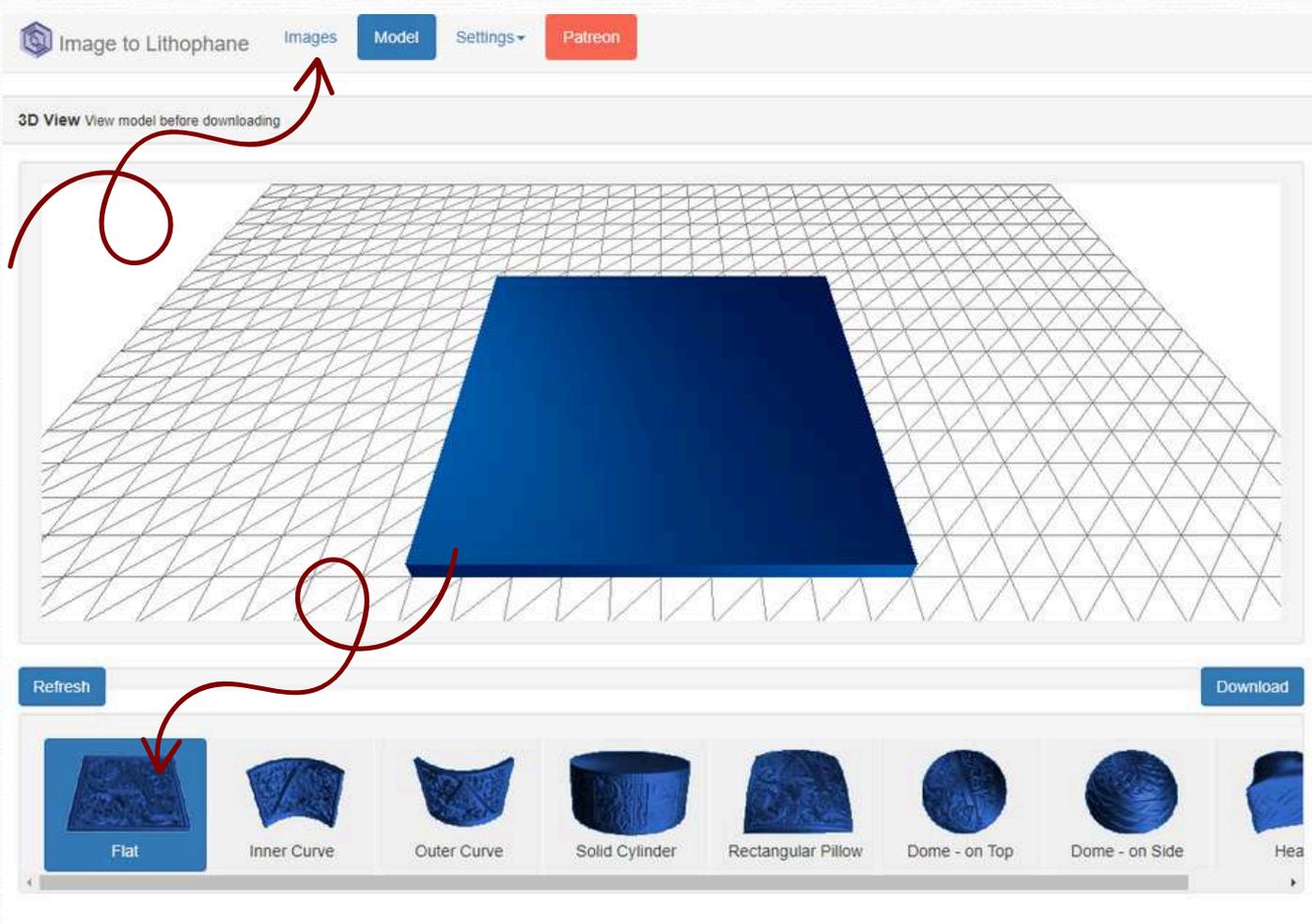
**CREARE UN
FILE .STL**



CREARE UN FILE .STL

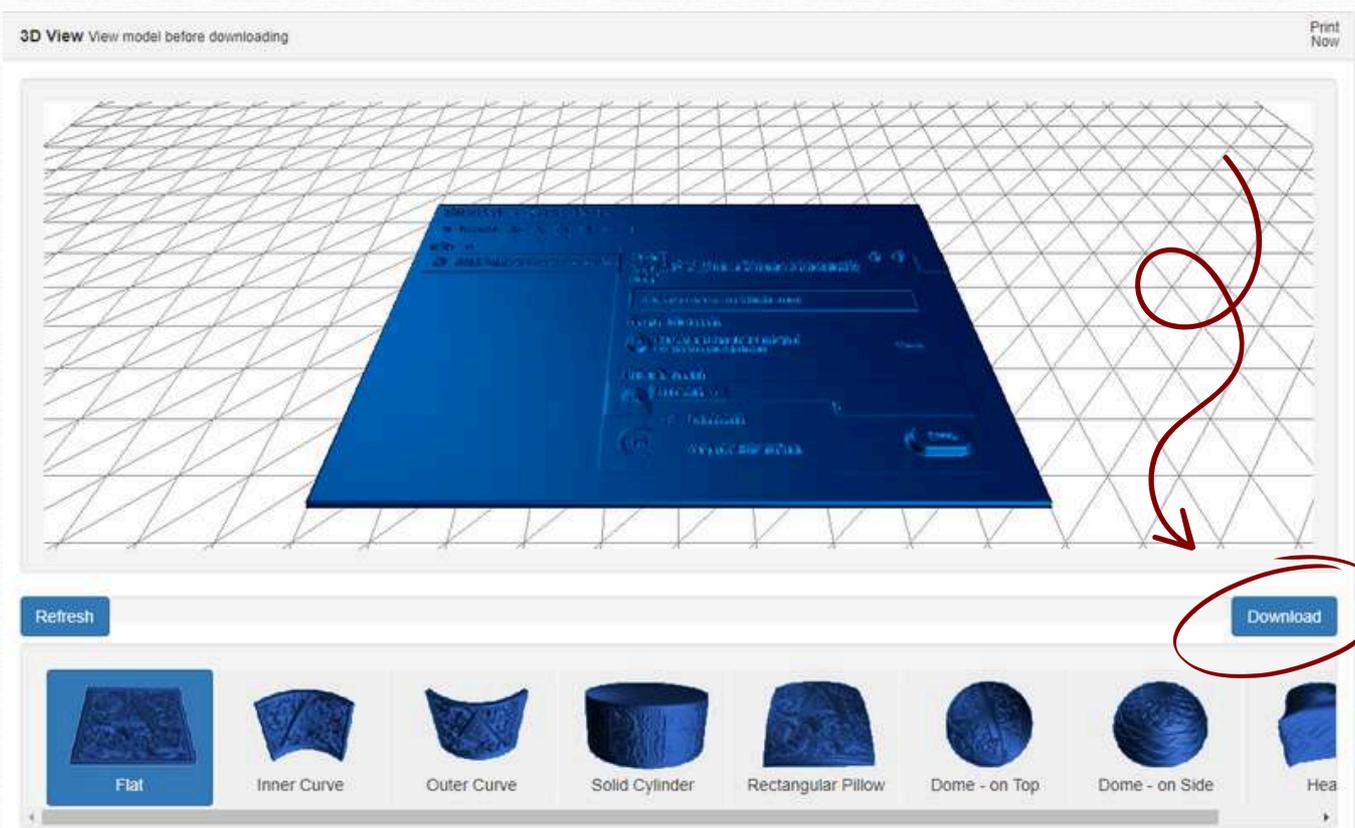
Vai su <https://3dp.rocks/lithophane/>

Una volta lì, clicca su “**Images**” nella parte superiore centrale della pagina. Apparirà un menu che ti permetterà di selezionare un file.



Dopo aver scelto e caricato il tuo file, seleziona l'opzione "**Flat**" dal menu in basso.

Clicca su **“Download”** e salva il file sul tuo computer. Una volta salvato correttamente il file, caricalo in una cartella su Google Drive.



Una volta caricato il file .stl su Google Drive, non dimenticare di condividere il link con il team del progetto Move&Act.

COS'É UNA LITOFANIA?

Una **litofania** è un'opera d'arte unica che trasforma un'immagine piatta e bidimensionale in un'**immagine tridimensionale**. Modificando lo spessore di un materiale traslucido, le litofanie mostrano il loro vero potenziale quando retroilluminate, rivelando un'immagine dettagliata e sorprendente quando la luce le attraversa. Questa forma d'arte, nata nel XIX secolo, combina una lavorazione artigianale complessa con la scienza della luce e dell'ombra, trasformando ogni pezzo in una storia visiva affascinante.

Nell'ambito del concorso **MOVE & ACT Photo-Voice**, le litofanie rappresentano un potente mezzo espressivo per i giovani partecipanti, offrendo loro l'opportunità di praticare e migliorare le proprie competenze digitali sviluppando al contempo abilità artistiche.



Foto di itslitho.com



Co-funded by
the European Union

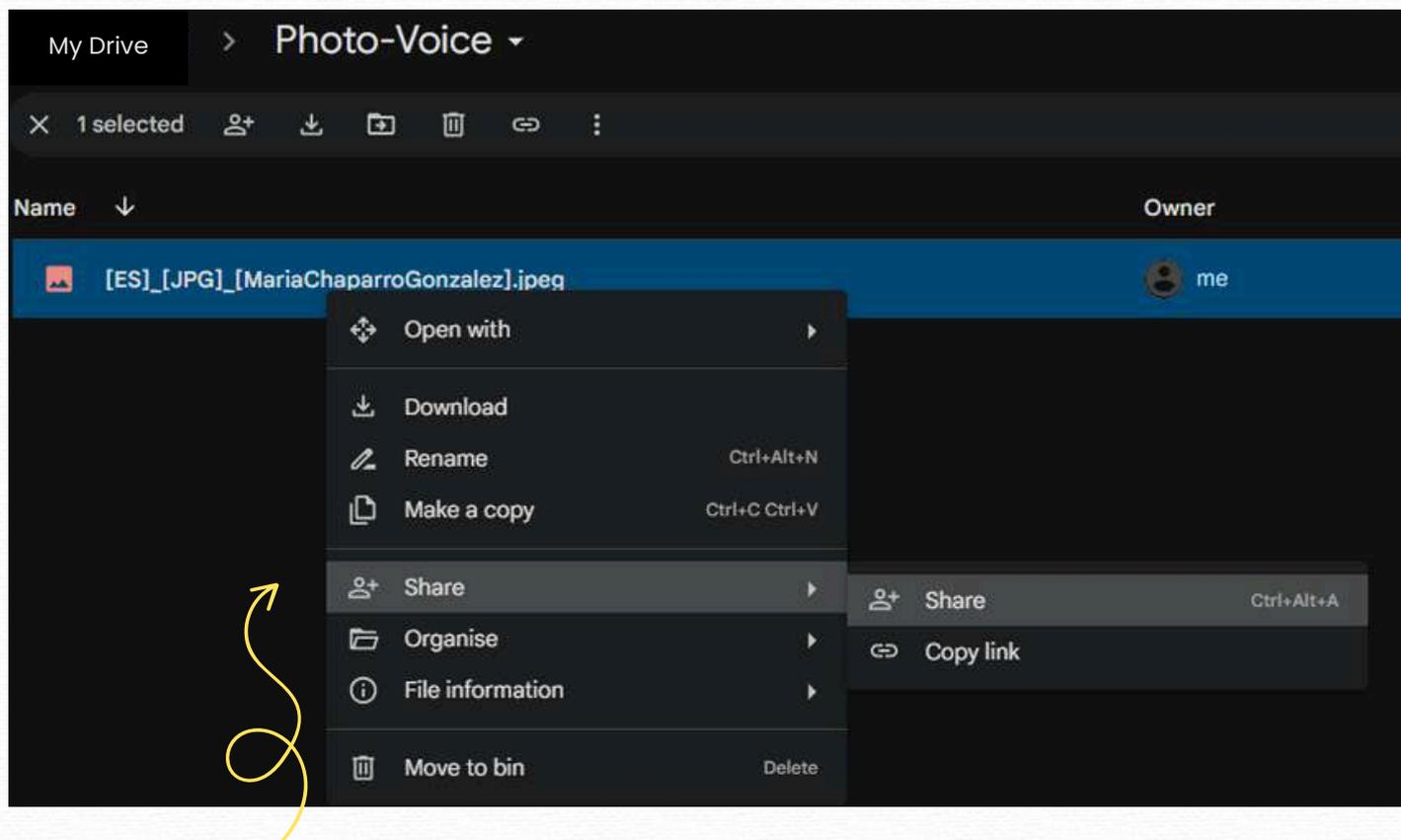
PROCEDURA DI INVIO

PRIMA DI INVIARE LA TUA FOTOGRAFIA



Assicurati che il team di Move&Act abbia **accesso ai tuoi file**; questo è essenziale per **qualificarsi** come finalista.

- Carica la foto in formato **.jpg/.png** e il file **.stl** che desideri presentare in una **cartella su Google Drive**.

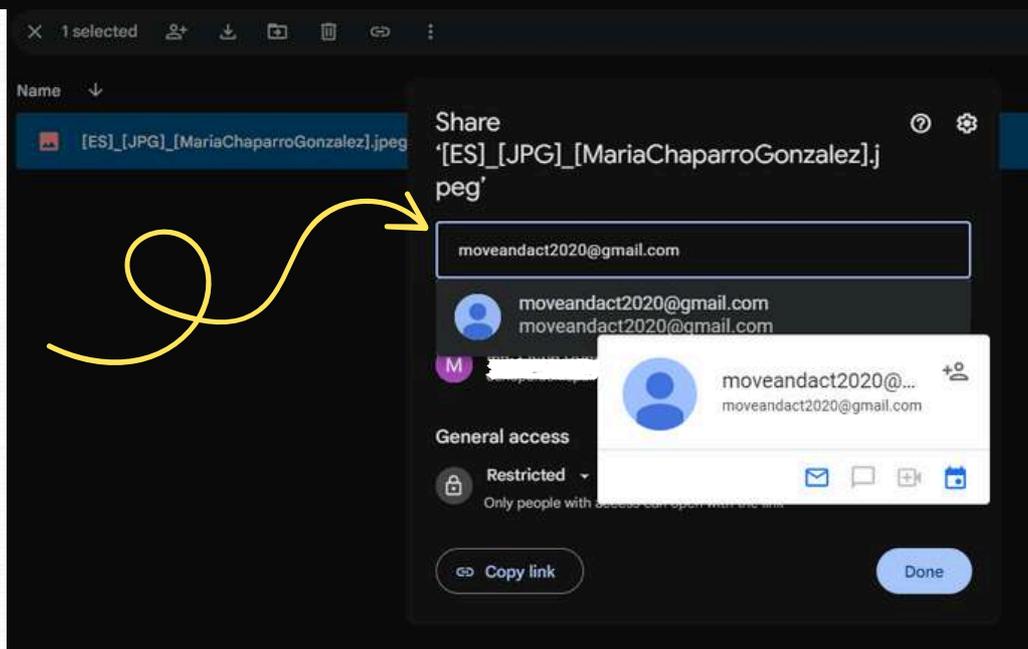
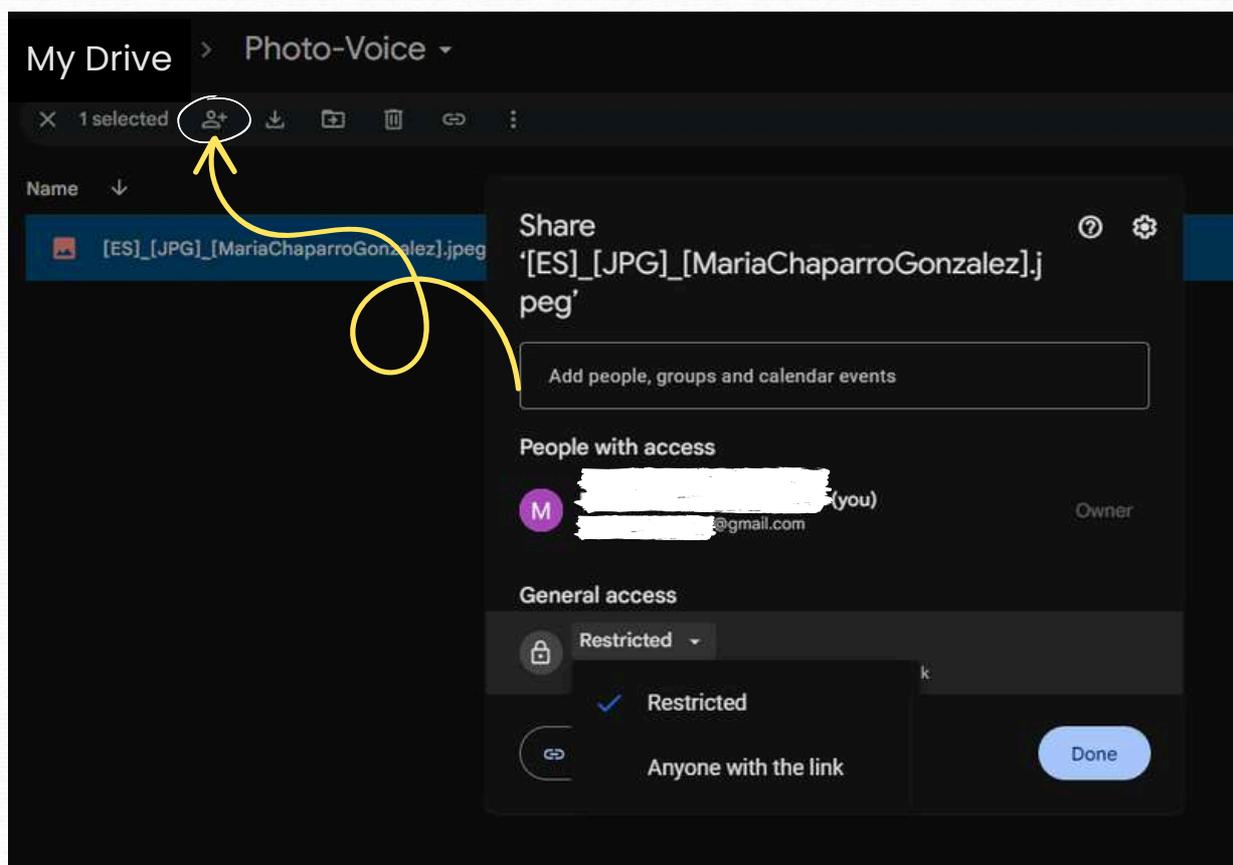


- Crea un **link condivisibile** per la cartella su Google Drive (includi questo link nella tua email successivamente).



COME CONDIVIDERE UNA CARTELLA?

- Puoi concedere l'accesso condividendo la foto con l'indirizzo: moveandact2022@gmail.com



Ricorda! La cartella in cui hai archiviato i file deve essere inclusa nell'email che invii e condivisa con l'indirizzo email:

moveandact2022@gmail.com

I file inviati devono essere nominati in questo modo:

[codice del paese]_[formato del file]_[nome e cognome del partecipante]

Codici dei Paesi:

- Spagna: ES
- Grecia: GR
- Lituania: LT
- Polonia: PL
- Italia: IT

Formati dei File:

Per le immagini usare “.jpg” o “.png”

Per i file stl (modelli 3D) usare “.stl”

Esempi:

IT_.jpg_Giovanna Russo (per l'invio di una foto dall'Italia)

LT_.stl_Emilija Kazlauskaite (per l'invio di un file .stl dalla Lituania)



INVIO DELL'IMMAGINE E DEL FILE STL VIA E-MAIL

Tutte le presentazioni devono essere inviate al seguente indirizzo email:

moveandact2022@gmail.com

Oggetto dell'email: I partecipanti devono utilizzare il seguente formato per l'oggetto della loro email:

[codice del paese]_Partecipazione al Concorso_[nome e cognome del partecipante]

Codici dei Paesi:

- Spagna: ES
- Grecia: GR
- Lituania: LT
- Polonia: PL
- Italia: IT

Esempi:

ES_Partecipazione al Concorso_Manuel García (Per un partecipante dalla Spagna)

IT_Partecipazione al Concorso_Giovanna Russo (Per un partecipante dall'Italia)



DOPO L'INVIO

Dopo aver inviato il tuo lavoro, riceverai un'email di conferma da Move&Act.

Rimani aggiornato sul concorso seguendo i canali social del progetto o consultando la sezione "Date e Fasi Chiave" sul sito del concorso: <https://moveandact-contest.com/about>



Social Media:

<https://www.facebook.com/MoveAndActProject>

https://www.instagram.com/moveandact_project/



ORIENTAMENTO E SUPPORTO

ORIENTAMENTO E SUPPORTO

Supporto via email:

Per ricevere **assistenza personalizzata**, i partecipanti possono contattare il team di supporto ufficiale del progetto via email, utilizzando il seguente formato per l'oggetto:

[codice del paese]_Richiesta_[nome e cognome del partecipante]

Esempio:

GR_Richiesta_Georgios Papadopoulos (per i partecipanti dalla Grecia)

Email:

moveandact2022@gmail.com



PROCEDURA DI SELEZIONE

Passo 1: Screening Iniziale

Tutte le candidature saranno sottoposte a uno screening iniziale per assicurarsi che soddisfino i criteri di partecipazione e presentazione di base.

Criteri di selezione

Passo 1 - Processo di selezione (dalle candidature inviate via email)

- Il profilo del partecipante soddisfa i criteri (età, paese di residenza) SÌ / NO
- La foto ha un titolo? SÌ / NO
- La foto include una descrizione/storia? SÌ / NO
- Include la biografia dell'autore? SÌ / NO
- I file caricati (foto e file .stl) sono nel formato richiesto? SÌ / NO
- La foto è pertinente al tema/argomento? SÌ / NO



Passo 2: Selezione dei Finalisti

Le candidature saranno valutate da una giuria di sette professionisti in base ai seguenti criteri:

Passo 2 - Selezione dei 25 finalisti

Si prega di notare che queste definizioni sono semplificate e soggettive, poiché diverse persone potrebbero avere interpretazioni e criteri differenti per valutare questi aspetti nella fotografia.

Si prega di valutare i seguenti aspetti:	Accettabile (6)	Discreto (12)	Buono (18)	Molto Buono (24)	Ottimo (30)
<p>Impatto visivo (30 punti) L'impatto visivo si riferisce all'impressione generale o all'effetto che un'immagine ha sull'osservatore. Si tratta di quanto la foto sia accattivante o coinvolgente, di come attiri l'attenzione e lasci un'impressione memorabile.</p>					
<p>Creatività (30 punti) Creatività si riferisce all'originalità e all'inventiva nella fotografia. Questo include l'uso unico e immaginativo della composizione, dell'illuminazione, del soggetto o di altri elementi artistici che rendono l'immagine distinta dalle altre.</p>					



Si prega di valutare i seguenti aspetti:	Accettabile (6)	Discreto (12)	Buono (18)	Molto Buono (24)	Ottimo (30)
<p>Storytelling (30 punti) Il fotografo ha catturato un momento o una scena che racconta una storia, trasmette un messaggio o suscita una risposta specifica, in modo che l'osservatore si senta connesso al soggetto o incuriosito da esso. È inoltre in grado di esprimere questo sia in forma visiva che scritta.</p>					
<p>Si prega di valutare i seguenti aspetti:</p>	<p>Accettabile (2)</p>	<p>Discreto (4)</p>	<p>Buono (6)</p>	<p>Molto Buono (8)</p>	<p>Ottimo (10)</p>
<p>Capacità tecniche (10 punti) Questo include fattori come l'esposizione corretta, la messa a fuoco, la nitidezza, la composizione, l'uso della luce e tutti gli altri elementi tecnici che contribuiscono al successo di una fotografia.</p>					
<p>Punteggio totale:</p>					

COME VOTARE

Passo 3: Votazione per i vincitori

idoneità al voto

Chi può votare? Chiunque abbia accesso alla piattaforma del concorso può votare.

Restrizioni di voto:

Ogni membro del pubblico può votare una sola volta per concorso. Hai diritto a un totale di cinque voti, uno per ciascuno dei cinque lavori selezionati da ogni paese.

Istruzioni per il voto

Segui questi passaggi per votare:

- 1. Visita la piattaforma del concorso Photo-Voice:**
[<https://moveandact-contest.com/>].
- 2. Esplora la galleria dei finalisti:** Guarda i 25 lavori finalisti, organizzati per paese (5 lavori per ciascun paese: Grecia, Italia, Lituania, Polonia e Spagna).
- 3. Seleziona il tuo lavoro preferito:** Scegli la tua foto preferita per ogni paese.
- 4. Esprimi il tuo voto:** Clicca sul pulsante "Vota" sotto la foto di tua scelta per ciascun paese. Ricorda, puoi votare una sola volta per paese.
- 5. Conferma i tuoi voti:** Dopo aver selezionato i tuoi preferiti da ogni paese, conferma i tuoi voti cliccando sul pulsante "Invia Voti".



Si prega di notare che è **necessario registrarsi sulla piattaforma del concorso** per votare.



Periodo di votazione

- **Data di inizio:** La fase di votazione inizia il [22 novembre 2024].
- **Data di fine:** La fase di votazione si chiuderà il [3 gennaio 2025].



Assicurati di esprimere i tuoi voti prima della scadenza. Le **votazioni tardive non saranno conteggiate**.

Annuncio dei vincitori

- **Selezione del vincitore:** L'opera con il maggior numero di voti per ciascun paese sarà dichiarata vincitrice.
- **Data dell'annuncio:** I vincitori saranno annunciati il [13 gennaio] sulla piattaforma del concorso e sui nostri canali social.

Informazioni aggiuntive

- **Votazione equa:** Per garantire una votazione corretta, i voti multipli dallo stesso individuo per lo stesso paese saranno squalificati.
- **Politica sulla privacy:** Tutti i voti sono anonimi e i dati personali saranno protetti in conformità con la nostra politica sulla privacy.



**ESPOSIZIONE
PHOTO-VOICE**

ESPOSIZIONE PHOTO-VOICE

Il concorso online **MOVE & ACT Photo-Voice** include un'**esposizione digitale** in cui il tuo lavoro, se selezionato dalla nostra giuria come uno dei 25 finalisti, sarà presentato sul **sito ufficiale del concorso**. Questa esposizione permetterà al pubblico di scoprire la tua arte e la tua storia.

Votazione per i vincitori

Tu e gli altri partecipanti con accesso alla piattaforma del concorso avrete l'opportunità di votare per i vostri lavori preferiti. Ogni votante potrà esprimere **un voto** per il proprio lavoro preferito da ciascun paese partecipante. La votazione pubblica si svolgerà dal **[22 novembre 2024 al 3 gennaio 2025]** e i vincitori saranno determinati in base al maggior numero di voti.



**VINCERE IL
CONCORSO
PHOTO-VOICE**

VINCERE IL CONCORSO PHOTO-VOICE

Vincere il concorso Photo-Voice non è solo un riconoscimento, ma un'opportunità per far sentire la tua voce e lasciare un impatto duraturo.

Premi

Se sarai uno dei **cinque vincitori**, la tua foto riceverà un riconoscimento speciale.

La **foto vincitrice** di ciascun paese partecipante (**Polonia, Italia, Spagna, Grecia e Lituania**) sarà trasformata in una **litofania stampata in 3D** ed esposta durante eventi nazionali.

Questi **eventi**, che si terranno presso le sedi delle nostre organizzazioni partner, rappresenteranno la conclusione del progetto e del concorso.

Non vediamo l'ora di scoprire la tua creatività e le tue idee!



IL TEAM DEL PROGETTO MOVE & ACT TI RINGRAZIA

Grazie per il tuo interesse nel concorso Move&Act Photo-Voice. Partecipando, condividi prospettive preziose e metti in luce importanti questioni sociali attraverso la tua fotografia. Questo concorso offre una piattaforma per mostrare il tuo lavoro, sensibilizzare e ispirare cambiamenti positivi.

Ti invitiamo a partecipare con creatività e autenticità. Le tue foto e le tue narrazioni hanno il potenziale di connettere le persone e influenzare i punti di vista.

Attendiamo con entusiasmo le tue proposte e saremo al tuo fianco durante tutto il processo. Ti ringraziamo per la tua partecipazione e ti auguriamo buona fortuna nella presentazione delle tue storie.



ALLEGATO 1

MODULO DI CONSENSO [ESEMPIO]

Informazioni sul genitore/tutore legale:

Io, [Nome del Genitore/Tutore Legale], sono il genitore/tutore legale di [Nome del Bambino].

Consenso per le fotografie:

Acconsento a che [Nome del Bambino] venga fotografato da [Nome del Fotografo o dell'Azienda] durante [descrizione dell'evento o situazione] il [data] presso [luogo].

Utilizzo delle fotografie:

Acconsento all'uso di queste fotografie per [specificare lo scopo, es. promozione dell'evento, social media, pubblicità].

Sono consapevole che queste foto possono essere utilizzate pubblicamente e che non riceverò alcun compenso per il loro utilizzo.

Informazioni aggiuntive:

Confermo che [nome del bambino] è consapevole di essere fotografato/a e acconsente che queste immagini vengano utilizzate come descritto sopra.

Firma del Genitore/Tutore Legale:

Data:



Move

& Act

Progetto numero: 2022-1-PL01-KA220-YOU-000086569



www.moveandact-project.com

www.moveandactplatform.eu

© EUROPEAN UNION, 2024



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli esclusivi dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o della Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji. Né l'Unione Europea l'autorità che ha concesso il finanziamento possono esserne ritenuti responsabili.





Il presente documento può essere copiato, riprodotto o modificato secondo le regole sopra indicate. Inoltre, è necessario citare chiaramente gli autori del documento e tutte le parti applicabili della nota di copyright.

Tutti i diritti riservati. © Copyright 2023 MOVE & ACT

moveandact-project.com



SOCIALINIS HUBAS

